

Revista

comfama

Edición N.º 495 - ISSN 2027-2715

Medellín, septiembre del 2023 • DISTRIBUCIÓN GRATUITA



Urabá, en lengua katía, significa 'Tierra prometida'.

SORPRENDE

VIBRA URABÁ



David Escobar Arango,
Director Comfama

MI PRIMERA VISITA A URABÁ fue por mi trabajo en una entidad pública que tenía muchos proyectos en la zona. Empecé mi vuelo desde el aeropuerto Olaya Herrera con el prejuicio de dirigirme a un territorio hostil, una especie de salvaje oeste de las películas gringas, solo que verde y no desértico. Mi primera impresión fue el asombro; desde el avión, mientras nos aproximábamos, las plantaciones de banano se desplegaban majestuosas. La segunda, sin embargo, fue terrible. Aterrizamos en Apartadó, la terminal actual no existía y uno llegaba prácticamente a una choza con un techo de zinc, un lugar bajo, oscuro y muy caliente. Así, entre la belleza y ante la pobreza, transcurrió ese primer viaje.

Al regreso, sin embargo, mientras esperaba el avión, me llené de esperanza. **Las conversaciones con empresarios, emprendedores, líderes sociales y artistas me dejaron sabor a posibilidad.** Los ojos de todos brillaban de una manera particular, como cuando uno tiene entre las manos un proyecto que le apasiona. Quizás la idea de que Urabá era

y estaba destinada siempre a ser violenta, pobre y desigual no fuera tan cierta. La región estaba llena de ganas a pesar del dolor, del miedo y de todas las realidades oscuras vividas por décadas.

Poco después, hablando sobre Urabá, hice un chiste que aún me duele, de esas cosas que uno dice y de las que se arrepiente por años. Fue una adaptación de una frase brasileña que leí en la autobiografía de Fernando Henrique Cardoso, expresidente de ese país. Se refería a esa sensación de ser un gran país... en potencia, pero no aún en la realidad. «Urabá es el país del futuro... ¡y siempre lo será!». Ahora veo que fui injusto. A medida que fui visitando, escuchando y sintiendo la región, dejé de usar la expresión y ahora no se me ocurre por nada del mundo. Para valorar hay que conocer.

Llevo quince años yendo a la región, trabajando por ella, primero, desde instituciones públicas y luego privadas. En cada visita me sorprende más. **La dinámica económica y cultural es impresionante. Las obras, las empresas, el optimismo de las personas, las sonrisas de satisfacción por lo avanzado son evidencia de una transformación que no se detiene. La Urabá de hoy es completamente distinta a la de hace tres décadas, cuando era epicentro del conflicto colombiano.** El cambio es notorio y notable, por esa razón hay que comunicarlo y celebrarlo.

No se trata de negar los desafíos. La región tiene aún indicadores sociales preocupantes, con retos en seguridad, educación, desarrollo humano, etcétera. Pero es justo y necesario ver el cambio y sentir la dinámica. En particular en los municipios del llamado eje bananero donde el crecimiento económico, la actividad cultural y las inversiones sociales son tan grandes. Tanto empresas como Estado, así como las fundaciones y cajas de compensación, nos «tomamos a pecho» el futuro de la región. Retos hay... y muy grandes: controlar la violencia, eliminar la pobreza y detener la degradación ambiental, pero también hay líderes, organizaciones

y proyectos que nos permitirán decir, algún día, que lo peor de la historia de esta región ha quedado en el pasado.

Para dar una cifra, hace unos años en la Junta de la Clínica Panamericana, la principal IPS de la zona y propiedad de Comfama, veíamos que el régimen contributivo había ganado en cinco años unos 10 puntos de participación porcentual. **Eso significa mucho más trabajo formal y menos pobreza. Un cambio como este muy pocas veces se da con tanta celeridad.** Cuando vemos la carga que se mueve por la región según informes del DNP, por ejemplo, estamos ante uno de los ejes viales que más ha crecido en tráfico en Colombia durante las dos últimas décadas.

En Urabá se está creando riqueza, es innegable. Y esta riqueza se vuelve, poco a poco, colectiva. Un buen aeropuerto, vías de buena calidad, proyectos de vivienda, comercio e infraestructura pública surgen por doquier. Los puertos comienzan a mostrar avances, muchos invierten y todos comienzan a hablar del fenómeno, del milagro de Urabá y de que se viene un futuro aún más prometedor.

Las expresiones culturales son extraordinarias, las entidades educativas, encabezadas por la Universidad de Antioquia, son de primera calidad. Jardines, el proyecto de vivienda de Comfama, se ganó hace pocos años el primer premio en sostenibilidad de América Latina. Se construyen parques, centros comerciales y pronto EPM tendrá su nueva sede en la ciudad de Apartadó. Este año, Comfama comenzó las obras de un complejo que tendrá deporte, cultura, educación, colegio y el primer teatro para que resuenen la música y las artes escénicas en estos municipios.

Por eso hacemos esta revista, para felicitar a los líderes antioqueños que por generaciones han creído en esta posibilidad que hoy evidenciamos; para reconocer a los urabenses y a sus instituciones. También para agradecer a las

empresas, empezando por las bananeras que con Augura, su gremio, son protagonistas de esta historia, hasta las más recientes como las turísticas y el mismo Puerto Antioquia que construyen futuro. No es mirando hacia atrás, sino soñando y haciendo como se logra el progreso.

Queremos poner a Urabá en el centro de la conversación antioqueña. La segunda costa más grande sobre el Caribe después de la Guajira nos recuerda que somos un departamento caribeño. Tendremos en pocos años un puerto a menos de seis horas de Medellín, un destino turístico exuberante de mar y naturaleza, un lugar para encontrar trabajo y oportunidades, una región para hacer realidad nuestros más ambiciosos sueños.

Soñamos que en las juntas de las empresas se empiecen a preguntar qué sede, planta u operación deben tener en Urabá. Queremos que los jóvenes de todo el departamento consideren a Urabá como opción de estudio o de trabajo. **Prendemos que, cuando alguien de Urabá se presente lo miremos con admiración porque: ¡allá están pasando cosas!** Aspiramos, finalmente, a que todos los colombianos vayamos a Urabá a pasear, a disfrutar, a dejarnos sorprender por su gente y a conectar posibilidades.

Si hace 40 años nos hubieran hablado del mar de Antioquia y de haber nacido en un departamento caribeño, la mayoría nos habríamos reído, excepto unos cuantos visionarios. Si, además, nos hubieran dicho que una gran ciudad emergería entre Turbo, Apartadó, Carepa y Chigorodó, diríamos que estaban locos. Ahora, cada vez más gente decide que su proyecto de vida será en la zona. Toda Colombia hablará de Urabá como hoy de Barranquilla. Veremos su pasado y sabremos que todo el dolor y tantas dificultades forjaron el espíritu de una región de la cual ahora nos sentimos profundamente orgullosos. **¡Urabá vibra, no se la pierdan!**

En Urabá se está creando riqueza, es innegable. Y esta riqueza se vuelve, poco a poco, colectiva. Un buen aeropuerto, vías de buena calidad, proyectos de vivienda, comercio e infraestructura pública surgen por doquier. Los puertos comienzan a mostrar avances, muchos invierten y todos comienzan a hablar del fenómeno, del milagro de Urabá y de que se viene un futuro aún más prometedor.

Una publicación comfama

La Revista Comfama es un medio de comunicación educativo, de circulación gratuita, que tiene como objetivo generar conversaciones sanas y constructivas que transmitan valores positivos a través del poder del ejemplo y las historias.

Cr. 48 20 - 114. Torre 2,
piso 5, Medellín - Colombia.
Teléfono: 360 7080

Consejo Directivo: Principales: Tomás Restrepo Pérez, Luz María Velasquez, Alejandro Olaya Dávila, Juan Rafael Arango Pava, Carlos Manuel Uribe Lalinde, Jorge Iván Díez Vélez, Luis Fernando Cadavid Mesa, Jaime Martínez Mora, Liliana María Sierra, Oswaldo León Gómez Castaño. **Suplentes:** María Adelaida Pérez, Juan Alberto Ortiz, Olga Lucía Arango, Octavio Amaya, Hernán Ceballos, Fabio Alonso Vergara, Pamela Richter Gómez, Juan Sebastián Barrientos Saldarriaga. **Director:** David Escobar Arango **Coeditor de la edición:** Mauricio Pérez, responsable de Regiones, Latife Andrade, responsable de región Urabá y Juan Felipe Laverde, director de Fundación Greenland. **Responsable comunicaciones:** Perla Toro Castaño. **Editores:** Yenifer Aristizabal y Roque Dávila **Redacción:** Perla Villa, Yenifer Aristizabal y Roque Dávila. **Diseño:** Lucho Salazar **Asesoría gráfica:** Julián Posada y María Patricia Cadavid. **Asesoría temática:** Juana Botero, Camilo Arango, Juan Manuel Restrepo y Paola Mejía. **Corrección de textos:** Ojo de lupa **Fotografías:** Diego Sierra, Graciela Serna Urrea, Carlos Mario Bran, Enilda Luz Jiménez, El Colombiano y Unibán. **Preprensa e impresión:** El Colombiano **Circulación:** 160.000 ejemplares. Vigilado Superintendencia del Subsidio Familiar.

En portada: personas que trabajan y estudian en Urabá, proyecto de vivienda Jardines, en Apartadó; vías de cuarta generación, plantaciones de palma de aceite y mola tradicional, tejido de la comunidad indígena Gunadule.

www.comfama.com
revista.comfama.com

¿Qué conocemos de Urabá? ¿Cuál es la imagen que tenemos de una región que hoy es considerada el polo de desarrollo de Antioquia? Cuando empezamos a escribir esta Revista, nos dimos cuenta de que la Urabá de hoy no es la misma de ayer y que durante los últimos 10 años ha vivido un progreso tan acelerado que hace realidad lo que su nombre significa en el idioma katio: ser la tierra prometida.

Las oportunidades, el empleo, las empresas, la formación, el desarrollo vial y logístico, sumado a la actitud optimista de sus habitantes, son la muestra clara de una transformación que no

se detiene. La Urabá de hoy es completamente distinta a la de hace 30 años. Esta Revista es una oportunidad para comunicar y celebrar su cambio notorio y positivo.

Un tejido empresarial consolidado y fortalecido durante décadas y nuevos inversionistas que llegan a la región, hacen de Urabá un lugar ideal para crecer en términos económicos, sociales, empresariales y educativos. Ya no es necesario buscar las grandes ciudades para progresar porque esta región, ahora mismo, es sinónimo de progreso.

¿TE ANIMAS A CONTARNOS CUÁL ES LA IMAGEN QUE TE QUEDA DE URABÁ AL LEER ESTAS HISTORIAS?

Comparte tus opiniones usando la etiqueta #UrabáSorprende y disfruta de nuestros contenidos exclusivos en

revista.comfama.com

Un **NUUEVO** **POLO** de desarrollo

URABÁ **SORPRENDE...**
como un nuevo polo
de desarrollo industrial
de Antioquia

Urabá tiene una ubicación estratégica y esa es una de las razones por las que ha sido importante para Colombia y el mundo. Hoy, gracias a su desarrollo y progreso, empieza a verse como un polo de desarrollo industrial, económico y agrícola del país. Conversamos con Adolfo León Zapata Betancourt, presidente de la Junta Directiva de la Cámara de Comercio de Urabá alrededor del progreso, los retos que aún persisten y el futuro de la región.

¿POR QUÉ ES TAN ESPECIAL URABÁ Y POR QUÉ PROGRESA TANTO?

El progreso de los diez últimos años se debe a que la región tiene un tejido institucional muy fuerte y de mucha trayectoria, además de unas agremiaciones que conocen muy bien la región.

Hoy tenemos más de 12.500 empresas registradas en la base de datos de Cámara de Comercio y el 95% de ellas son micro, pequeñas y medianas empresas, eso nos da una idea del tejido social y empresarial. Sumado a esto, **las empresas trabajan unidas con una sola intención: el desarrollo armónico y organizado de la región.**

Las vías 4G, el Túnel, la construcción de Puerto Antioquia y el futuro de otros dos nuevos puertos como Pisisí y Darien Port, lo convierten en el complejo industrial, agrícola y económico de Antioquia. Adicionalmente, un aeropuerto con especificaciones técnicas que incluso opera de noche y que tiene más de 10 vuelos al día, facilita la comunicación y movilidad con el resto del país.

La región ahora es un polo de desarrollo también por su generación de empleo, por la diversificación de la economía y por convertirse en una despensa con miles de hectáreas en productos como plátano, banano, palma de aceite, cacao, maracuyá, piña y ganadería.

En todo este desarrollo se han alineado factores como la seguri-

dad; sin seguridad no habría inversión. Esta logró que los empresarios volvieran a la región y que se generara la confianza para nuevos inversionistas. También, la llegada de instituciones educativas que están en la región de manera presencial o semipresencial, y un gran número de instituciones para la formación y el trabajo.

¿CUÁLES SON LOS RETOS QUE PERSISTEN EN LA REGIÓN?

Lo primero es conservar la seguridad, evitar que se deteriore. El segundo reto es el cómo se seduce a los jóvenes para que se eduquen y se integren al sector productivo o a empleos formales en actividades agrícolas, agroindustriales y de logística.

Otro reto muy importante es el aprovechamiento del agua para la parte agrícola y para los desarrollos urbanos; además, tene-

mos el reto de convertimos en una zona segura para el tránsito de migrantes, es importante generar para ellos espacios y condiciones adecuadas para que puedan transitar por Urabá sin que sea un riesgo y, al mismo tiempo, disponer la vinculación adecuada a la sociedad civil porque tenemos cifras de migrantes que empiezan a instalarse en la región.

¿CUÁLES SON LAS OPORTUNIDADES DEL FUTURO PRÓXIMO EN URABÁ, ¿CÓMO SE PROYECTA?

Basado en lo que hemos vivido en los últimos diez años, creo que tendremos una explosión de desarrollo en los próximos cinco. La dinámica económica, social y cultural va a cambiar en un 100%. Hoy, por ejemplo, tenemos una oferta hotelera y gastronómica que no existía hace cinco años y que seguirá creciendo ligada a la fácil movilidad desde otros lugares de Antioquia y Colombia.

«Conjuntamente, será una región importante en términos industriales, turísticos, logísticos, educativos y a donde llegarían nuevos inversionistas. Como presidente de la Cámara de Comercio recibo semanalmente dos o tres solicitudes de reuniones con inversionistas nacionales y algunos extranjeros. Eso nos da una idea del interés que existe hoy por verificar las condiciones de Urabá para instalar nuevas empresas de todo tipo de servicios», expresa Adolfo León.

“ Las vías de cuarta generación: Mar 1, Mar 2, la Transversal de las Américas y el Túnel del Toyo son proyectos que están prácticamente terminados. **URABÁ QUEDARÁ A MENOS DE CINCO HORAS DE MEDELLÍN.**

Antes, cuando no existía la carretera uno se demoraba 12, 16 horas o, incluso, no tenía cómo calcular el tiempo del trayecto».

Adolfo Zapata,
presidente de la Junta Directiva de la Cámara de Comercio de Urabá

¿CÓMO ERA LA IMAGEN QUE TENÍAS DE URABÁ?

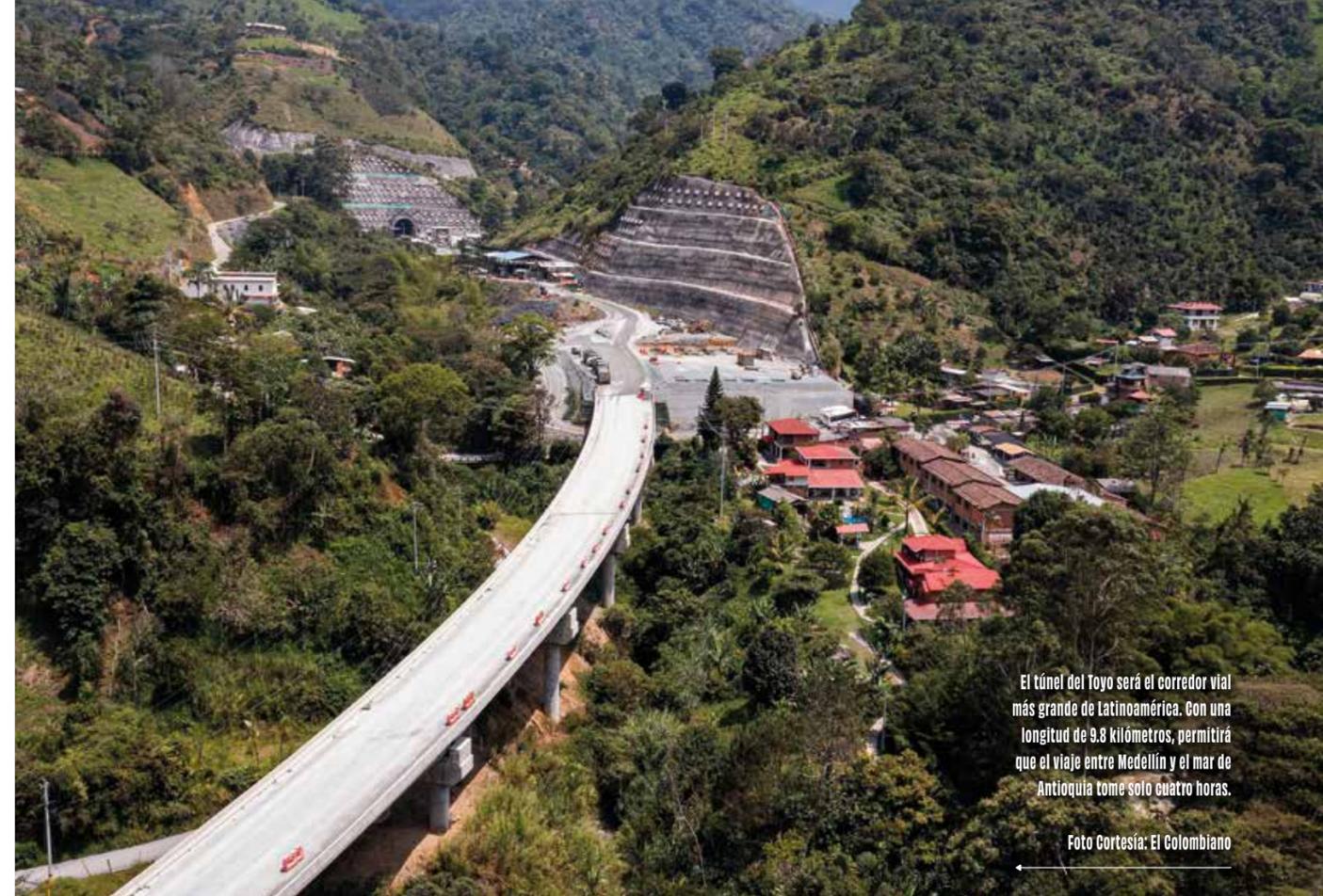




Vías que C-O-N-E-C-T-A-N el progreso

Urabá sorprende por sus amplias y sofisticadas vías que impulsan las nuevas economías. Este tipo de infraestructuras reducirá los tiempos de viaje entre Urabá y otras regiones.

Apartadó, Antioquia.



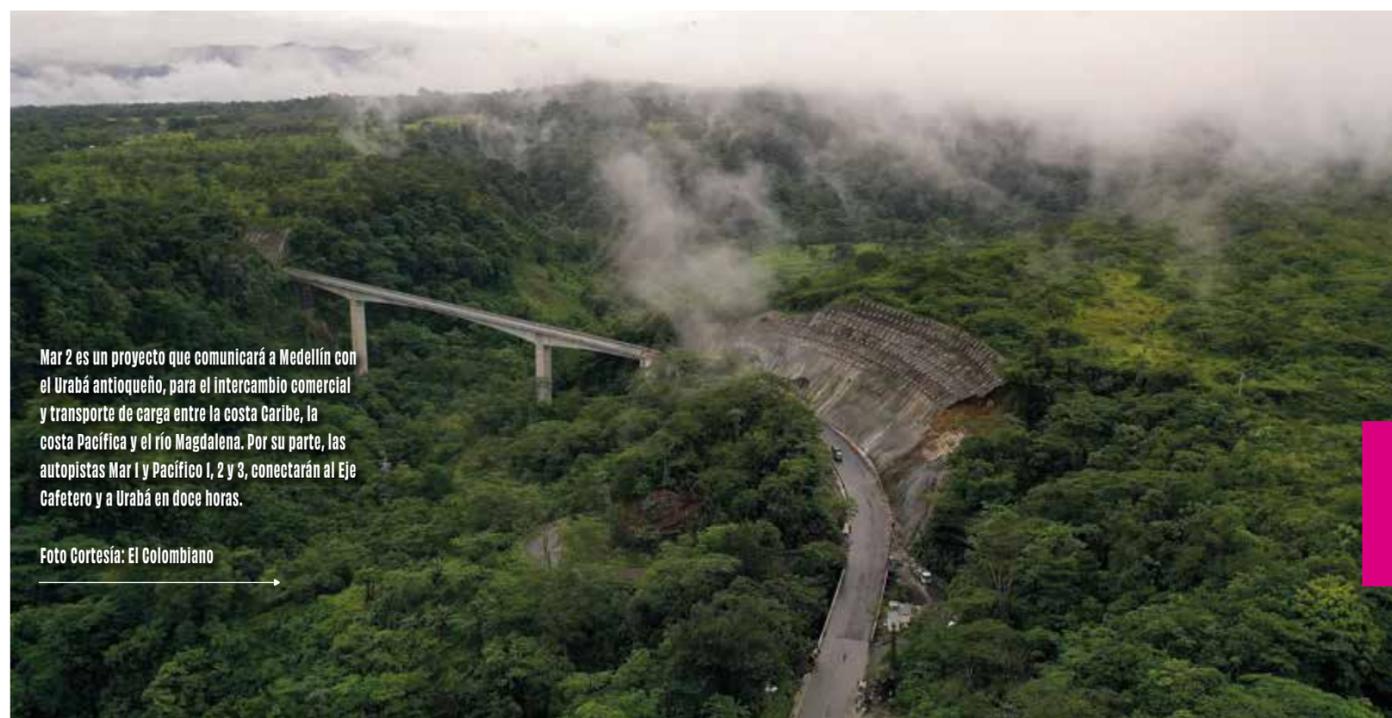
El túnel del Toyo será el corredor vial más grande de Latinoamérica. Con una longitud de 9.8 kilómetros, permitirá que el viaje entre Medellín y el mar de Antioquia tome solo cuatro horas.

Foto Cortesía: El Colombiano

¿DE QUÉ OTRAS MANERAS CREEES QUE UN TERRITORIO SE BENEFICIA CUANDO TIENE MEJORES VÍAS E INFRAESTRUCTURA?



El proyecto de Puerto Antioquia entrará en operación en 2025. Actualmente genera 2 800 empleos directos y cuando empiece a funcionar, tendrá capacidad para movilizar siete millones de toneladas de carga al año.



Mar 2 es un proyecto que comunicará a Medellín con el Urabá antioqueño, para el intercambio comercial y transporte de carga entre la costa Caribe, la costa Pacífica y el río Magdalena. Por su parte, las autopistas Mar 1 y Pacífico 1, 2 y 3, conectarán al Eje Cafetero y a Urabá en doce horas.

Foto Cortesía: El Colombiano

5 horas

aproximadamente le tomará a un viajero ir desde Medellín hasta Urabá.

URABÁ SORPRENDE...
y acorta distancias con otras regiones y mercados.

Urabá mira al futuro con nuevos mercados

Urabá es un lugar exótico con potencial para posicionarse en los mercados *longtail*. Estos modelos de negocio se caracterizan por la venta de productos difíciles de encontrar.

57 %

de los más de 150 empleos que genera Turbana, los ocupan madres cabeza de familia. Además, esta compañía impacta alrededor de 2.000 fincas productoras en Urabá.

¿CUÁNTAS EMPRESAS productoras de plátano puede haber en el mundo? Probablemente no sea posible estimar una cifra exacta. En cambio, ¿cuántas empresas en el mundo producen *snacks* de plátano premium, cosechado en una región tan exótica como el Urabá antioqueño? Una, su nombre es Unibán y tiene una submarca llamada Turbana.

¿Y cómo se pasa de un negocio *shorttail* que realiza venta masiva de productos genéricos, en este caso el plátano, a un negocio *longtail* que consiste en la venta, a muchas personas, de un producto difícil de encontrar? En el caso de Unibán, se llegó a este cambio, viajando y estudiando el mercado. Se trata de una propuesta innovadora: *snacks* de plátanos premium producidos en Urabá. La oferta tiene diversos sabores, entre ellos, plátano verde con sal o sin sal, también limón, chile dulce, ajo y chile limón, plátano maduro con azúcar o con sal, banano verde y yuca con sal.

Era el año 2008, cuando empezaron a evaluar posibilidades para aprovechar el plátano y pusieron en marcha

una iniciativa, en un principio pequeña, con el propósito de darle un valor agregado a la región aprovechando esta fruta tropical y brindándole más oportunidades a los pequeños productores de plátano.

Fue un desafío, un proceso de ensayo y error que les tomó cerca de siete meses y que fue especialmente difícil en términos de textura, sabor y vida útil del producto. La perseverancia y la paciencia fueron claves.

Estados Unidos, Canadá, Japón, Rumania, Bélgica, Eslovaquia, las Islas Vírgenes y otros países fueron los primeros destinos de Turbana. Allí encontraron su nicho: consumidores que aprecian la autenticidad y la calidad del plátano cultivado en Urabá.

Cualquier producto tradicional tiene la posibilidad de transformarse en un producto *longtail* con valor agregado y estándares internacionales. Este modelo de negocio puede empezar a pequeña escala y terminar exportando 30 toneladas de platanitos a la semana, como el caso de Turbana.

El modelo **LONGTAIL** lo tienen empresas que exportan productos para nichos de mercado especializados y de alto valor.

¿CÓMO PUEDE LA EMPRESA EN LA QUE TRABAJAS APROVECHAR EL MERCADO LONGTAIL?

El mejor lugar para nuevos inversionistas

Su zona costera, su cercanía con el canal de Panamá, su tejido empresarial, el desarrollo vial y la disponibilidad de mano de obra, hacen de Urabá un mercado lleno de posibilidades para la inversión local, nacional y extranjera. Dos inversionistas distintos comparten sus motivaciones para crear empresa allí.

ALEJANDRO COSTA, PRESIDENTE DE PUERTO ANTIOQUIA

Invertir en un puerto siempre es un riesgo, pero en Urabá, este se redujo en un 30% gracias a que la industria bananera asegura anualmente 2.5 de los siete millones de toneladas que saldrán por Puerto Antioquia, una vez inicie operaciones en 2025.

Alejandro Costa, presidente de Puerto Antioquia lo explica bien: «Urabá representa el mayor eje de competitividad para Colombia y la dinámica de comercio exterior del banano permite asegurar un amplio porcentaje de su carga».

Las empresas francesas, peruanas y colombianas, que son socias en Puerto Antioquia, ya sabían del potencial de Urabá hace más de cinco años, por eso, decidieron invertir 780 millones de dólares en el proyecto, cuando el desarrollo vial que se requería empezó a hacerse realidad para que un futuro puerto fuera rentable.

Este puerto, el más cercano del Caribe a mercados como Bogotá y Medellín, permite reducir hasta la mitad del tiempo los recorridos de importaciones o exportaciones de productos desde y hacia otros países. Una tractomula que hoy recorre 1000 kilómetros desde Bogotá hasta Urabá, podrá hacerlo en solo 750 kilómetros y, de los 600 kilómetros que recorre hoy desde Medellín, se tomará 300 kilómetros; esto implicará menos costos para las empresas.

Además, los aeropuertos, el agua, el área disponible para el desarrollo productivo y sobre todo la cercanía con el canal de Panamá, hacen de la región de Urabá, definitivamente, la tierra prometida de todos los inversionistas.

SANTIAGO CORREA, FUNDADOR DE SIOMA TECNOLOGÍA.

En Colombia hay más de 650 mil hectáreas cultivadas con banano y palma de aceite, en las que la tecnificación es necesaria.

Santiago Correa tiene 29 años, nació y creció en Apartadó, y de su época escolar recuerda que las salidas del colegio eran a conocer cultivos de banano. También se acuerda de que por años escuchó a varios agricultores comentar muchos problemas asociados a la productividad en el campo.

En Medellín estudió Ingeniería Biomédica y Electrónica. Lo hizo porque ya había identificado su propósito de vida: regresar a la región, fundar empresa y desarrollar tecnología.

Encontró en este mercado millonario un problema común que necesitaba respuesta: el nivel de productividad por cada operario en campo.

Ahí enfocó sus esfuerzos y creó un ecosistema que integra software y hardware, que permite producir más fruta por hectárea aumentando la productividad de cada agricultor en el mismo tramo de terreno, mediante la generación de información.

Urabá es una oportunidad para la tecnificación del campo, algo que sin duda representará mayor competitividad, calidad y disminución del precio a la hora de la comercialización.

¿QUÉ OTRAS OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN SE TE OCURREN EN URABÁ?

Ura
B
SORPRENDE...
con sus oportunidades
de inversión y
crecimiento.





EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO

Desde 2019, Inspiración Comfama en Urabá ha conectado a niños y jóvenes con el goce intelectual, potenciado la educación básica y media con una apuesta de aprendizaje disruptiva.

20.260

estudiantes han participado en **Inspiración Labs**, procesos de largo aliento que se hacen durante la jornada escolar complementaria y 113.207 han hecho parte de Experiencias, espacios para descubrir intereses, gustos o pasiones.

705

hombres y mujeres se han formado en el **centro de destrezas** en construcción, ubicado en Turbo. Un espacio para capacitar en este sector, obtener un empleo formal y elevar el potencial de las empresas constructoras del territorio.

1.567 **CESE**

estudiantes se forman en el **Cesde** de Urabá y trabajan en áreas como: asesoría comercial y de servicios, auxiliar de Recursos humanos y riesgo laboral y auxiliar de suministros.



UNA NUEVA SEDE Y EL PRIMER TEATRO

La nueva sede de Comfama, en Apartadó, tendrá zonas de comida y *coworking*, aagencia de empleo, plazoleta de eventos, centro de cuidado, piscinas, cancha y pista de patinaje. También tendremos un colegio *Cosmo School* con capacidad para 748 estudiantes.

PRIMER TEATRO

de la región con altos estándares de calidad.

CLÍNICA PANAMERICANA

Clínica de tercer nivel o de alta complejidad, que promueve el cuidado de los urabaenses, especialmente del Eje bananero, desde 2014.

3.031 atenciones en la única **unidad de cardiología** de la región.

3.153 pacientes acompañados en **quimioterapia**.

101.815 personas que recibieron atención de calidad **sin tener que desplazarse a otra ciudad**.

10 Centros Integrales de Salud (CIS) en Arboletes, Turbo, Apartadó, Carepa, Chigorodó, Currulao, Nueva Colonia y una sede especializada.

Comfama en Urabá

Con hábitats de calidad, educación para la vida, recreación, disfrute y cultura, acompañamos a los urabaenses desde hace 28 años. Con aliados importantes en el territorio, hemos forjado un camino de oportunidades para contribuir al progreso de Urabá.



VIVIR LA CULTURA

666

asistentes a cinco eventos de la agenda cultural de 2023 centrados principalmente en la música, la danza y el teatro.

Desde hace cuatro años realizamos, con aliados, el **concurso de cuento Antioquia reimaginada**. En 2022, tres de cada 10 cuentos participantes fueron de Urabá.

ELPAUER acompañó a 150 emprendedores culturales y creativos a través del programa "Emprendimiento Cultural Urabá", para fortalecer sus habilidades administrativas, financieras y comerciales, para mejorar sus modelos de negocio.

En 2024 viviremos **Vibra Urabá Comfama**, un festival regional que exaltará la riqueza y diversidad cultural del territorio, impulsará los esfuerzos de entidades que suman al desarrollo territorial y acompañará emprendimientos creativos.

PARQUES PARA LA RECREACIÓN

676.453

visitas recibimos en los parques Zungo y Turbo Mar. Allí vivimos el espíritu del ocio, el viaje y el movimiento.

MUJERES LÍDERES EN URABÁ

43

mujeres que trabajan en 22 empresas han recibido formación y mentoría en habilidades gerenciales y de liderazgo, según la realidad regional, para contribuir al cierre de brechas de género.

MÁS QUE UNA CASA, UN HÁBITAT

800

familias han sido acompañadas de manera integral en el programa **Camino a mi casa**, que busca acercarlas social, financiera y comercialmente a su propósito de ser propietarios.

788

familias que disfrutaron de barrios y viviendas que estimulan la consciencia ambiental, humanizan la vivienda, contemplan zonas para el encuentro y resaltan valores del territorio y la arquitectura local: **Jardines en Apartadó, Villas de Guatapurí en Chigorodó y San Marino en Carepa**.

Este último reconocido como obra destacada en 2022 por el Instituto de Tecnología de Illinois.

DESAFÍOS DE LA REGIÓN

Construir oportunidades para que agrupaciones culturales puedan circular y darse a conocer en distintos escenarios de Antioquia.

Fortalecer emprendimientos creativos y culturales para enriquecer sus propuestas, formalizarse y ser innovadores.

Generar una ruta de formación bilingüe que propicie la cercanía con el idioma y mejorar las competencias en una segunda lengua.

Continuar identificando oferta formativa relevante en la región acorde con los potenciales de los diversos sectores productivos.

Acompañar a las empresas del agro, al ecosistema de puertos para fortalecer el liderazgo y la visibilidad de las mujeres, las acciones de cambio de las organizaciones sociales y las instancias de participación juvenil.

Controlar indicadores sociales de orden público y seguridad para garantizar la tranquilidad de sus habitantes y la confianza inversionista.

Tierra fértil para el empleo

Quedarse y hacer vida profesional en Urabá cada vez es más fácil. La llegada de instituciones educativas certificadas como el Cesde y la presencia de miles de empresas permiten, además de formarse, ejercer sin irse de la región.

CUANDO A SARA VALOYES se le presentó la oportunidad de estudiar algo que le gustara se lanzó inmediatamente a atraparla, fue así como se postuló y ganó una beca en el Cesde de Apartadó, institución que lleva dos años en la región.

Sara tiene 18 años, vive en Apartadó con su mamá y su abuela. Siempre han sido las tres. Aunque no es la primera en graduarse de una carrera técnica, pues vio en su mamá un referente para lograr formarse profesionalmente.

La beca que Sara obtuvo fue para estudiar una técnica laboral como Auxiliar de Recursos Humanos y Riesgo Laboral. Gracias a estos estudios, **pudo permanecer en la región, cerca de sus familiares y orientar su perfil según las perspectivas laborales que ve en la región, por la cantidad de empresas que se están estableciendo en Urabá.**

Que Sara viva hoy esa realidad es el fruto de años de trabajo conjunto entre el sector público y privado por el desarrollo de la región. Hace algunos años su destino hubiese sido diferente, porque en la zona la oferta educativa era limitada, mientras que ahora cuenta con la presencia de tres universidades y, al menos, siete instituciones de formación técnica y tecnológica.

De hecho, Sara creció viendo a cientos de jóvenes que se iban de casa en busca de oportunidades y con un panorama angosto: irse a vivir a las ciudades «cercanas», como Montería, que queda a cuatro horas de viaje por tierra, o Medellín a casi siete.

Llegó a pensar en algún momento que ese sería su destino, en

especial cuando se graduó del colegio. No sabía que el Cesde había llegado a Apartadó para formar como técnicos a quienes deseaban acceder a la oferta laboral existente en las industrias locales.

Por unos días se sintió confundida acerca de su futuro. Hasta que, de tanto hablar del tema, un amigo le dijo que además de poder estudiar cerca de su casa, podría hacerlo becada en programas técnicos como Asesoría comercial, Recursos humanos y Seguridad y salud en el trabajo.

En Urabá hay un centro de destrezas donde capacitan al personal y ELEVAN EL POTENCIAL DE LAS EMPRESAS DE LA REGIÓN en el sector de la construcción.

En la carrera técnica que estudia durante un año y 5 meses, aprendió a participar en procesos de gestión humana, desarrollo del talento, contratación y obligaciones laborales y aprovechó para realizar su práctica en una empresa de prestación de servicios que acompaña la gestión de empleados en algunas fincas de la región.

Desde ya se perfila para aprovechar las oportunidades que tiene la región hoy en día para ella y otros que quieren progresar.

Según la Cámara de Comercio local, en el Urabá hay más de 12.500 empresas registradas y el 95% de ellas son micro, pequeñas y medianas empresas. La Urabá industrial es una realidad y Sara sabe que hace parte de esta.

Por eso, ve y confía en las oportunidades que tiene la región para ella y otros jóvenes que quieren progresar: **«sé que hay posibilidades reales para quedarme, seguir trabajando aquí, ampliar mi experiencia e incluso crear mi propia empresa más adelante».**

¿CÓMO CONECTARÍAS LAS OPORTUNIDADES DE EMPLEO QUE HAY EN URABÁ CON LA OFERTA EDUCATIVA QUE EXISTE?

LA EDUCACIÓN RURAL TAMBIÉN AVANZA

La Alianza por la Educación Rural de Antioquia (ERA) llegó en 2023 a Chigorodó, municipio urabaense, para impulsar el desarrollo de la niñez y la juventud con un acompañamiento pedagógico permanente hasta conectarlos con el programa La U en el campo.

Gracias a las 32 empresas públicas y privadas que hacen parte de esta alianza, se acompañan actualmente a más de 660 estudiantes en el municipio y 31 profesores. En los próximos años llegará a otros municipios de Urabá.

MÁS POSIBILIDADES PARA ESTUDIAR

La educación superior en la región también progresa. Más de 13 universidades e instituciones técnicas o tecnológicas hacen parte de la oferta formativa que ha llegado para fortalecer el desarrollo de la región.

La Universidad de Antioquia, con sedes en Apartadó, Carepa y Turbo; además, la Institución Universitaria FESU, el Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, la Corporación Universitaria Remington, la Universidad Luis Amigó, la Universidad del Tolima, la Institución Universitaria Esumer, el Centro de Sistemas de Urabá, el Centro de Desarrollo Empresarial y Educativo Cámara de Comercio de Urabá, el Instituto Lente, el Instituto técnico de Unibán, la Universidad Nacional abierta y a distancia y el Cesde, son algunas de ellas.

URABÁ **SORPRENDE...**
por ser una región donde hay instituciones educativas certificadas y más de 12000 empresas establecidas.

El trabajo, más allá del género

En Urabá, los roles de género se revalúan y las oportunidades de empleo abundan tanto para hombres como para mujeres.

URABÁ SORPRENDE...
por ser una región donde hombres y mujeres pueden acceder a un empleo formal.

Ser pionera

«ESO NO ES UN TRABAJO para mujeres, eso es de hombres», le dijo alguna vez un vecino cuando ella le pidió el favor de que le diera la oportunidad de conducir maquinaria pesada.

Así lo recuerda Francy Gómez Zea, una mujer que ahora inspira a hombres y a mujeres que la ven conducir volqueta en la obra en la que trabaja, donde transporta cargas de hasta 20 toneladas.

Fue su hermano Arnoldo quien le enseñó a conducir, mientras ella, ambiciosa, ya pensaba en acceder a otras oportunidades; por eso quería aprender a manejar maquinaria pesada, algo que antes, se consideraba 'terreno de hombres'.

Su búsqueda la llevó a estudiar Tecnología en Logística Integral y a conocer cómo funciona una cadena de abastecimiento. Un profesor de allí la orientó hasta que pudo sumar horas de práctica en la conducción de volquetas. Fue muy fácil para ella al saber conducir, lo que necesitaba era practicar y con sus estudios al fin podía hacerlo.

Mientras estudiaba, participó y ganó en una convocatoria para trabajar en el proyecto de Puerto Antioquia. Allí manejaría una camioneta, un buen inicio para luego abrirse otras puertas en el camino.

Fue disciplinada y en meses se convirtió en la primera conductora de volqueta en el proyecto, eso la hace sentir que el tratamiento en la empresa para hombres y mujeres es el mismo y que las oportunidades son para todos.

Francy ahora, además, de conducir volqueta, quiere ser la primera mujer que controle una de las grandes grúas que ve maniobrar por otros y abrirle el camino a más mujeres para que lo hagan como ella.

¿CÓMO FOMENTAS EN TU EMPRESA LA POSIBILIDAD DE CONTRATAR PERSONAS SIN EXPERIENCIA?

Oportunidades para adquirir experiencia

KARINA LLEGÓ A TRABAJAR como ayudante de obra a Cotema, consorcio de la construcción de Puerto Antioquia; allí, además de hacer parte de la construcción del primer puerto internacional en el departamento, también hace realidad sus sueños familiares.

Karina Rodríguez quería pasar más tiempo con sus hijos, por eso decidió cambiar de empleo y atreverse a aprender algo nuevo: trabajar en la construcción en Puerto Antioquia.

Inicialmente pensó no estar capacitada para el trabajo, aun así envió su hoja de vida. En medio del proceso de selección, se dio cuenta de que para pasar los filtros no hacía falta experiencia porque la empresa se encargaba de capacitarla para ejercer su rol, conocer las herramientas y el flujo de trabajo.

Tenía ante sus ojos una oportunidad en la que nunca había pensado: aprender a construir, un rol que ella creía para hombres. Visionaria y atrevida, decidió aprovecharla y empezar a adquirir experiencia; una oportunidad fuera de lo común.

Cuando ingresó a trabajar en la empresa como ayudante de obra, se sorprendió al ver a otras mujeres en cargos superiores como oficiales y líderes en la construcción del puerto. Eso además de hacerla sentir más segura, la inspiró.

Karina hace su trabajo con amor y es parte de la construcción de un puerto que moverá siete millones de toneladas al año. Eso es ser partícipe de un hecho histórico en la región.



20 %

de las 934 personas contratadas para el proyecto Puerto Antioquia, a través del servicio de empleo de Comfama, son mujeres que trabajan en vacantes que antes se consideraban para hombres.

Una TRANSFORMACIÓN agrícola

URABÁ SORPRENDE...
porque es una región donde se diversifica el campo con nuevos y muchos cultivos.

En Urabá hay un *boom* en el desarrollo agrícola tan atractivo que, Juan Esteban Correa decidió dejar su futuro en Europa para forjarlo en la región con Bioplanta, un innovador cultivo de palma de aceite.

EN 2008, EL SECTOR BANANERO vivió una de las coyunturas financieras más importantes, debido a la volatilidad del dólar y la afectación del mercado internacional. Juan Esteban lo supo al escuchar las conversaciones en su casa acerca de la empresa familiar y las de otras familias amigas.

Fue testigo de cómo su familia y otras tres familias amigas empezaron a mirar nuevas posibilidades agrícolas. Estaban convencidas de que, tarde o temprano, Urabá debía diversificarse y que las extensas plantaciones de banano no serían las únicas protagonistas del paisaje y del desarrollo de la región.

En Urabá ya existían otros cultivos, en menor escala, como cacao o maracuyá, pero el impulso agrícola que se avecinaba era tal, que atrás quedaría la imagen de una región exclusivamente bananera. La cercanía al mar, la cantidad de gente joven con ganas de trabajar y, en este caso, el valor agregado de la palma y la duración del aceite extraído hacía de este negocio una idea muy atractiva.

Jesús Correa, su papá, indagó junto a sus futuros socios todo lo relacionado con el cultivo de palma de aceite, al enterarse de las bondades de este mercado en el ámbito internacional y de que en 1980 había llegado el cultivo de palma a Urabá pero que una plaga acababa siempre con él.

Tenían la intención entonces de crear lo que hoy conocemos como Bioplanta, una empresa dedicada a la extracción de aceite de palma, pero el primer desafío que tuvieron que superar para cultivarlo fue encontrar la manera técnica de que la palma prosperara en Urabá.

Junto a sus amigos y socios aprendieron, en lugares como Tumaco, los Llanos orientales y Santander, todo lo que había que saber de este mercado.

Además, en conversaciones con posibles aliados e inversionistas descubrieron en Colombia una semilla híbrida entre la palma americana y la africana, que permitía un menor uso del espacio por planta y, también, la hacía inmune a ese microorganismo que la había acabado décadas atrás.

Decidieron trasladar esa variedad a Urabá y en 2012 Bioplanta se consolidó como una gran empresa regional que generaba empleo para alrededor de 150 familias. Así mismo, desarrollaron productos de biotecnología y consolidaron alianzas con pequeños productores en Carepa, Chigorodó, Turbo y Mutatá.

Mientras la empresa familiar crecía, entre 2008 y 2015, Juan Esteban estudiaba Negocios Internacionales y hacía sus prácticas en una empresa europea comercializando banano. Pero, en medio de una renovación en Bioplanta durante 2013, cuando tenía apenas 22 años, la junta directiva lo propuso como gerente, pues era alguien que había visto y conocía de cerca el negocio. Esperaban que un liderazgo joven, impulsara aún más la empresa.

Más que la gerencia, para la que se sentía muy joven, a Juan Esteban lo sedujo el potencial comercial que veía en Urabá, un lugar en el que a mediano plazo quedaría el primer puerto internacional de Antioquia, con vías de cuarta generación y donde se estaba proyectando una realidad social y económica muy próspera.

Aceptó el cargo y un año más tarde, Bioplanta ya había ingresado a otros mercados nacionales e internacionales como en Europa y Estados Unidos. Ahora, contribuyen a la generación de empleo en la región para 2900 familias y continúan fortaleciendo la producción agrícola, no solo en sus 9.000 hectáreas de palma, sino acompañando el negocio de 76 pequeños productores.

¿CÓMO SE DIVERSIFICA EL CAMPO Y LA ECONOMÍA DE LA REGIÓN EN LA QUE VIVES?



DESPENSA AGRÍCOLA DE ANTIOQUIA

Esta región genera más de 118.800 empleos. Tiene más de 10.000 hectáreas en palma de aceite; 30.000 hectáreas en plátano, 30.000 en banano y, en otros cultivos; casi 8.000 hectáreas en cacao, manejadas por pequeños parceleros, de las cuales 600 están cultivadas de forma orgánica. Es la región de Colombia con más cacao orgánico certificado.

Además, cuenta con casi 5.000 hectáreas de maracuyá, más de 1000 hectáreas de piña y aproximadamente, 600.000 de ganadería.

Fuente: Cámara de Comercio de Urabá.

Empresas y regiones que CRECEN JUNTAS

¿Puede una empresa, además de generar beneficios económicos, contribuir al progreso de las comunidades que habitan la zona en donde opera?

ENTRE ANTIOQUIA Y EL TAPÓN DARIÉN, en la frontera con Panamá, queda Urabá y allí, San Pedro, un municipio de más de 30 mil habitantes donde nació Wendy Vargas a quien una empresa del sector privado la impulsó en su progreso.

Wendy es jugadora de la selección Colombia de voleibol y, al mismo tiempo, estudia Negocios Internacionales en la Universidad de Medellín, gracias a una beca obtenida en la universidad por su rendimiento deportivo.

Un día, mientras Wendy y su equipo competían en un torneo de voleibol juvenil, Juan Felipe Laverde, directivo Greenland, un grupo agroindustrial colombiano, las vio y se sorprendió por su talento.

Por eso quiso saber más del equipo, en el proceso se dio cuenta de que algunas de las deportistas necesitaban una alimentación alta en nutrientes para poder rendir al máximo de su potencial.

Juan Felipe cree profundamente en que las empresas no solo deben progresar en términos económicos o financieros, sino que las regiones en las que operan también deben verse beneficiadas por su presencia.

Por eso decidió aprovechar las capacidades de Greenland y ponerlas al servicio de la comunidad. Lo hicieron mediante el desarrollo de un complemento nutricional llamado Bananut, una harina y puré de banano libre de gluten, sin azúcar añadida y con muchos nutrientes.

Este complemento les ayudó a Wendy, a sus compañeras y a otros deportistas de la región, a mejorar su rendimiento deportivo mientras alcanzaban, mediante los entrenamientos, una condición física elevada. Ese mismo nivel de exigencia fue el que, luego de 8 años de práctica, la hizo perder la motivación por jugar.

Wendy quería dejar de practicar el deporte, ya ni siquiera le importaba estar a un paso de la selección Antioquia. Como la relación entre los deportistas de la zona y Greenland era estrecha, Olga, la entrenadora del equipo, le contó a Juan Felipe la situación y ambos decidieron hablar con ella.

La conversación les permitió darse cuenta de que tener la nutrición, los uniformes y los implementos deportivos adecuados, no era suficiente para que los talentos locales se pudieran profesionalizar como deportistas. Faltaba el acompañamiento para la mente.

De nuevo, la solución fue poner las capacidades de la empresa al servicio de su comunidad. Se conformó un equipo de profesionales especializados de Greenland para acompañar de forma integral a los deportistas, rendimiento físico y salud mental eran la clave.

Wendy retomó el camino, aumentó exponencialmente su rendimiento y pudo llegar a la selección Colombia de Voleibol. También estudia segundo semestre de Negocios Internacionales.

¿Puede una empresa, además de generar beneficios económicos, posibilitar el progreso de las comunidades que habitan la zona en donde opera? Sí, la fundación del Grupo Greenland lo comprueba.



URABÁ **SORPRENDE...**
porque sus empresas,
además de generar
riqueza, aportan
al progreso de los
habitantes de la región.

MÁS EMPRESAS CONSCIENTES

Casa Luker, a través del plan "El Sueño de Chocolate", busca ofrecer un bienestar sostenible en las comunidades en las que compra el cacao.

Casa Luker genera 200 empleos directos asociados al cacao en la región; además, acompaña la educación de 800 niños que mejoran su lectura, las matemáticas y habilidades blandas con nuevas metodologías; formación financiera para 40 adultos, formación técnica vocacional para 200 jóvenes; acompañamiento psicológico para más de 500 las familias; asesoría a más de 100 emprendedores para fortalecer sus negocios y propiciar nuevas oportunidades a mujeres y jóvenes; extensionismo para más de 100 pequeños cacaocultores; escuelas de agua y construcción de sistemas de aguas lluvias, acompañamiento a 80 productores en producción orgánica regenerativa, inventario de aves.

En este plan participan clientes internacionales, gobiernos locales, comunidades y otros cooperantes interesados en el desarrollo de los territorios rurales, mamíferos y otras especies, a través de la formación a un grupo de vigías ambientales y el cuidado de la microcuenca del río Mulatos en Limoncito con programas ambientales.

¿CÓMO POSIBILITAS, DESDE TU LUGAR DE TRABAJO, EL PROGRESO DE LAS COMUNIDADES DONDE IMPACTA TU EMPRESA?



CAPITALISMO CONSCIENTE ES...

Un enfoque empresarial propuesto por John Mackey y Raj Sisodia que invita a las empresas a pensarse más allá de la rentabilidad económica, para actuar desde nuevos niveles de consciencia.

Encuentras en Bibliotecas Comfama el libro Capitalismo consciente: libera el espíritu heroico de los negocios.

Un valor ecológico inmenso

Llanuras costeras, bosque húmedo tropical, humedales y manglares, hacen parte de los principales ecosistemas que tiene Urabá y de su imponente geografía.



498 kilómetros de costas conectan a Antioquia con el mar Caribe, una posición privilegiada para integrarse al comercio mundial. En la foto: mar de Arboletes, al norte de Urabá. Cortesía: Graciela Serna.



Los bosques húmedos, cuando se inundan, tienen una utilidad fundamental en los ecosistemas, al acumular y descomponer grandes cantidades de carbono.

En la foto: bosques inundados de la @suriki_nature_reserva. Cortesía: Enilda Jiménez.

¿CÓMO APORTAS AL CUIDADO Y A LA REGENERACIÓN DEL PLANETA?



ANTIOQUIA, TU MAR ES DULCE

Descubre en este contenido lo que hace único al mar que abraza el imponente Golfo de Urabá



Los manglares son un tipo de humedal que solo crece en la costa, entre sus muchas funciones tienen una especial: son guarderías de peces al darles cobijo a temprana edad.

En la foto: manglares ubicados en el municipio de Turbo. Cortesía: El Colombiano.

Ura B **SORPRENDE...**
por la riqueza de sus ecosistemas.



En los humedales se almacenan las aguas lluvias, se purifican y es en ellos donde se concentra parte importante de la biodiversidad de Urabá, representada en especies acuáticas, terrestres y silvestres, como el tití cabeza de algodón (*Saguinus oedipus*).

Foto: Carlos Bran de @UraBa_nature_tours.

comfama

¿Quieres saber
a qué suena
Urabá? Escanea
este QR



Fotografía: Jorge Andrés Álvarez Granados @andresag_

ENTIDADES QUE HACEN POSIBLE EL PROGRESO DE URABÁ



Y MUCHAS MÁS...