

WELCOME  
BIENVENIDOS  
BIENVENUE  
**A MEDELLÍN**  
WILLKOMMEN  
BENVENUTI  
BEM-VINDOS

Revista

**comfama**



David Escobar Arango,  
Director Comfama

# Medellín abierta al mundo

**“El que es diferente a mí no me empobrece, me enriquece”**  
Antoine de Saint-Exupéry

**D**omingo, 3 p. m. Luego de cuatro días de viaje, con una conexión, varias horas de bus en la espalda y dos noches con muy poco sueño, llego finalmente a la silla asignada para mi vuelo de regreso a Medellín. Veía la silla «como un estadio», como decían en mi época universitaria. Finalmente iba a poder meditar, respirar, dormir y prepararme para la semana laboral. Apenas cerré los ojos y suspiré profundo, algo llamó mi atención. Mis vecinos de fila hablaban en un inglés con acento, comentaban cosas sobre Medellín. Hay amores que no se discuten y el que alcanzo a sentir por esta ciudad, a pesar de sus contradicciones y sus zonas oscuras, a pesar de los dolores que acá me ha traído la vida, es persistente, invencible. Comencé a poner atención, primero con los ojos cerrados, luego con menos disimulo. Conversaban sobre restaurantes, bares y planes que se podían hacer dentro y fuera de la ciudad.

No pude evitarlo. *Excuse me, «gentlemen»*, dije con mi inglés acentuado. *«I’m David, what’s your name?»*. Se miraron, acostumbrados quizás a estas maneras entradoras de los paisas, sonrieron y se presentaron. Holandés, el primero, sueco el segundo. Ambos odontólogos, ambos descendientes de migrantes del Medio Oriente. Uno había venido a Medellín casi por casualidad luego de leer un artículo de una revista europea de viajes. El otro venía siguiendo las recomendaciones de su amigo. No tenían planes de ir a Cartagena ni a Bogotá, «ni un solo día», me explicaron. Tenían curiosidad por Santa Marta y por Palomino. Les di algunos tips para su semana de viaje. El Parque Explora, los Museos de Antioquia y de Arte moderno, el parque Arví. Compartí mis lugares favoritos para comer y encontrarse con gente; como les interesaba la naturaleza y el verde de las montañas tropicales, les sugerí ir al Suroeste, Santafé de Antio-

quia y algunos otros municipios. Cuando me preguntaron qué hacía, la conversación evolucionó más allá del turismo. ¿Cree que hay oportunidades de invertir en salud?, preguntaron. El holandés había ido en su primer viaje a un servicio de odontología y sentía que podría abrir un negocio acá. Me preguntaron por barrios y por precios de apartamentos, ya estaban haciendo cuentas. El sueco dijo: «si lo que dice mi amigo es verdad, quisiera un apartamento de 50-100 m2 para venir a vivir acá tres meses por año». Aterrizamos, les di orientaciones de transporte a la ciudad, de hoteles a la medida de su presupuesto y me despedí, con más preguntas que respuestas, como en toda conversación improbable.

**Hace unos años, debido al éxodo venezolano, en Comfama decidimos tomar una postura determinada y clara. Nos pusimos del lado de la recepción amorosa de cientos de miles de familias que habían dejado su hogar con la esperanza de que Colombia fuera amigable con sus sueños, gente con ganas de trabajar, emprender y florecer.** Venezolano rima con hermano, dijimos. Organizamos nuestro servicio de empleo, en trabajo conjunto con el Gobierno nacional y la Cancillería, para orientarlos, apoyarlos y conectarlos con las empresas antioqueñas que, generosamente, decidieron abrirles la puerta a su talento y sus ganas. Nos llovieron abrazos y críticas, nos quedamos con los primeros y escuchamos las segundas con atención: que esos trabajos eran «para colombianos», que la plata de esta institución era para paisas, nos dijeron, pero fueron más los mensajes de reconocimiento a ese gesto de amor, reciprocidad, integración y humanidad que los de odio que, como digo, no faltaron.

Ahora estamos frente a una situación diferente en muchos aspectos, pero similar en otros con el auge

de la ciudad como destino de visitantes y trabajadores de todo el mundo. En primer lugar, debemos reconocer que hay personas que están siendo desplazadas de sus barrios por efecto de la inflación, del valor de los inmuebles y otras que no encuentran casa por la escasez de oferta. Hay retos de seguridad, además, como en todo cambio social acelerado. Sin embargo, en lugar de ver únicamente los problemas y afrontar el asunto desde el miedo y la rabia, decidimos, es una actitud, ver las oportunidades y sentarnos a pensar juntos en cómo afrontar los desafíos que emergen. **Medellín se convirtió en una de las mecas de la migración de nómadas digitales y la ciudad que más visitantes atrae anualmente en Colombia.** Es un hecho que debe tener mucho que ver con ventajas comparativas como el clima y la amabilidad de la gente, o competitivas como el sistema de transporte y la industria del entretenimiento. Estamos en el top 3 de ciudades amigables al nómada digital en Latinoamérica y en el top 20 del mundo. Recibimos cerca de 1,3 millones de visitantes por año.

¿Qué hacer frente a esto? Esta Revista se publica porque pensamos que la pausa y la reflexión son necesarias, aún más en un proceso que ha sido masivo y rápido, por eso, apenas lo estamos comprendiendo. **Asustarnos, quejarnos y atacar al visitante con odio no son la salida. Poner letreros xenófobos en los postes de la luz, para dar un ejemplo, nos demerita moral e intelectualmente.**

Miremos los desafíos con pragmatismo y pensemos qué nos toca hacer desde lo gubernamental, lo empresarial y lo social para aprovechar esta realidad. Veamos más allá de la coyuntura, aproximémonos con visión de largo plazo y, sobre todo, pensemos en el reto cultural que tenemos al frente. Ante la escasez de viviendas, pensemos en políticas públicas

que favorezcan la inversión privada y más proyectos urbanos que nos ofrezcan espacios de encuentro y de celebración. Ante los desafíos de seguridad y convivencia, una combinación de cultura ciudadana, educación y autoridad civil. La vida compartida requiere del trabajo coordinado de todos.

**Miremos con especial énfasis las oportunidades que nos traen los turistas, los nómadas y los migrantes. Desde lo económico, inversión, empleo, impuestos, actividad empresarial. Desde lo cultural, podremos ser una ciudad más diversa en el futuro, más integrada con el mundo y definitivamente bilingüe.** ¿Cómo podríamos adecuar nuestro sistema educativo, nuestra política cultural, nuestra planificación urbana, los procesos de talento humano de las empresas, entre otras cosas, para recoger estas oportunidades? Queremos que con las historias de esta Revista se eleve la calidad del debate sobre este asunto. Buscamos promover preguntas sobre qué podemos hacer juntos. Aquí están narradas iniciativas que hoy están viendo una posibilidad donde otros ven un obstáculo. Los invitamos a nutrirlas y amplificarlas; bienvenida, por supuesto, también la crítica.

**Nos encantaría convocar a actores para que tengamos equilibrio entre oportunidades y retos. Mucho más, queremos movilizarnos para afrontar las primeras y responder a los segundos.** Todo esto con mucho amor, respeto por la dignidad humana, posibilismo, pragmatismo y bajo la convicción de que, como debe ser ante los grandes desafíos sociales, quejarnos no resuelve nada, solo funciona buscar comprender y actuar en consecuencia, desde la razón, colectivamente y dentro de un marco ético adecuado.

El odio no sirve para nada, solo trae más odio. La diversidad siempre será una riqueza y una ventaja, aunque a veces nos genere incomodidad.

**Hay retos de seguridad, además, como en todo cambio social acelerado. Sin embargo, en lugar de ver únicamente los problemas y afrontar el asunto desde el miedo y la rabia, decidimos, es una actitud, ver las oportunidades y sentarnos a pensar juntos en cómo afrontar los desafíos que emergen.**

¿Qué pasa en Medellín con la llegada de tantos turistas? Es quizá la pregunta más común en las calles, los hogares y escenarios de conversación pública locales, en lo que va del 2023.

Las historias que componen esta revista pueden ser un insumo para conversar acerca de la planificación turística, de cómo hacer para que nos visiten aquellos que cuidan y respetan la ciudad, además de los desafíos que implica esta llegada masiva y acelerada de turistas.

Con el objetivo de amplificar y nutrir el intercambio de ideas buscamos el acompañamiento editorial de Rupert Stebbings, cónsul de Reino Unido en Medellín, quien lleva más de 18 años viviendo en la ciudad y de María Luisa Zapata, responsable de Gerencia social y relaciones internacionales de Comfama.

¿Qué tal si, les damos la bienvenida tanto a los nómadas digitales que trabajan desde nuestra ciudad, como a los turistas que llegan a conocer nuestra identidad, valores culturales y disfrutar de ella con respeto?

Comparte tus opiniones con nosotros usando la etiqueta #Welcome y encuentra más contenidos en

**revista.comfama.com**

## Una publicación

### comfama

La Revista Comfama es un medio de comunicación educativo, de circulación gratuita, que tiene como objetivo generar conversaciones sanas y constructivas que transmitan valores positivos a través del poder del ejemplo y las historias.

Cr. 48 20 - 114. Torre 2,  
piso 5, Medellín - Colombia.  
Teléfono: 360 7080

**Consejo Directivo:** Principales: Tomás Restrepo Pérez, Luz María Velasquez, Alejandro Olaya Dávila, Juan Rafael Arango Pava, Carlos Manuel Uribe Lalinde, Jorge Iván Díez Vélez, Luis Fernando Cadavid Mesa, Jaime Martínez Mora, Liliana María Sierra, Oswaldo León Gómez Castaño. **Suplentes:** María Adelaida Pérez, Martha Ruby Falla, Juan Alberto Ortiz, Olga Lucía Arango, Octavio Amaya, Hernán Ceballos, Fabio Alonso Vergara, Pamela Richter Gómez. **Director:** David Escobar Arango **Coeditores de la edición:** María Luisa Zapata y Rupert Stebbings. **Responsable equipo de comunicaciones:** Perla Toro Castaño. **Editores:** Yennifer Aristizabal y Roque Dávila **Redacción:** Perla Villa, Vanessa Martínez, Leonardo Álvarez, Yennifer Aristizabal y Roque Dávila. **Diseño:** Lucho Salazar y Mateo García. **Asesoría gráfica:** Julián Posada y María Patricia Cadavid. **Asesoría temática:** Paula Restrepo, Camilo Arango, Juana Botero, Juan Manuel Restrepo y Paola Mejía. **Corrección de textos:** Ojo de lupa **Fotografías:** Daniel Álvarez Ospina, Carlos Ramírez, Julio Cesar Orozco, Daniel Osorio, Proyecto Descomunal, Maxime Bois. **Ilustraciones:** Sara Sarmiento, Hugo Vásquez, Julieta López, Alejandra Vélez. **Preprensa e impresión:** El Colombiano **Circulación:** 160.000 ejemplares. Vigilado Superintendencia del Subsidio Familiar.

**www.comfama.com**  
**revista.comfama.com**



# Los retos y oportunidades de una Medellín llena de turistas



Parque Lleras en El poblado

Comuna 13, San Javier

Laureles-Estadio

¿Qué está pasando en Medellín con la llegada de tantos turistas? Es una pregunta frecuente por estos días. Por eso, conversamos con Alejandro Echeverri, arquitecto y cofundador del Centro de Estudios Urbanos y Ambientales de la Universidad EAFIT en Medellín, acerca de las características del turismo intenso en la ciudad, sus principales impactos y desafíos.

## #WELCOME

a las ideas, alianzas y políticas que nos permitan planear la expansión turística de Medellín y Antioquia.

### ¿Cómo impacta esta llegada, no planificada, de tantos turistas y nómadas digitales a Medellín?

Lo primero es que creo que Medellín está confundida, el debate y las conversaciones que se han dado en los últimos meses de forma intensa, juntan muchas cosas como si fuera el mismo proceso.

Fenómenos que se asocian a procesos globales que están sufriendo ciudades como Barcelona o Ciudad de México, en donde hay un volumen muy grande de nuevas economías y sobre todo de nuevos habitantes que llegan con un poder adquisitivo y con unos intereses distintos, ocupan y activan esas zonas 'tensionadas'.

Estos procesos generan un encarecimiento excesivo de forma muy rápida y eso hace que los residentes y comerciantes locales tengan que irse y dejarle estos espacios a quienes llegan con una capacidad adquisitiva distinta, esto se llama **gentrificación**. Cuando estos procesos económicos expulsan a los habitantes que

deberían ser beneficiados por unas transformaciones positivas, pero por el costo de vida, terminan al margen.

Ahora, este proceso, así como es positivo para algunas cosas como nuevas economías y el florecimiento de servicios, oferta de restaurantes y hoteles, ha sido negativo para muchas otras. Un ejemplo: en la comuna 13, en El Poblado y Provenza hay mucha más explotación sexual y más puntos de venta de droga que hace 10 o 15 años. El gobierno y las instituciones no han tenido una política con capacidad de respuesta para que estos otros fenómenos logren manejarse mejor.

### ¿Qué se debería hacer?

Se requiere gobierno, es decir, seguridad, prevención de la explotación sexual, control del ruido y de los usos del suelo. Hay otras formas regulatorias a mediano plazo que se están implementando en España como limitar los aumentos de arrendamiento por ley en ciertos sectores tensionados para evitar que se dupliquen o tripliquen.

Es necesaria una relación más armoniosa y una convivencia adecuada. Sin desaparecer las tensiones, porque estamos en un mercado libre, pero lo que sí tenemos que evitar es el deterioro excesivo de las zonas, la ilegalidad, el microtráfico y la explotación sexual.

### ¿Cómo transitar hacia una convivencia armoniosa?

La xenofobia contra los turistas es algo absolutamente negativo. Necesitamos nuevas economías y orientar alianzas de este tipo. Medellín y Antioquia son lugares ideales para segundas residencias por el clima, no solo para nómadas sino para inversionistas. Pero todo esto tiene que ver con cómo anticiparnos a estos procesos y hacer que sucedan de una forma más lenta.

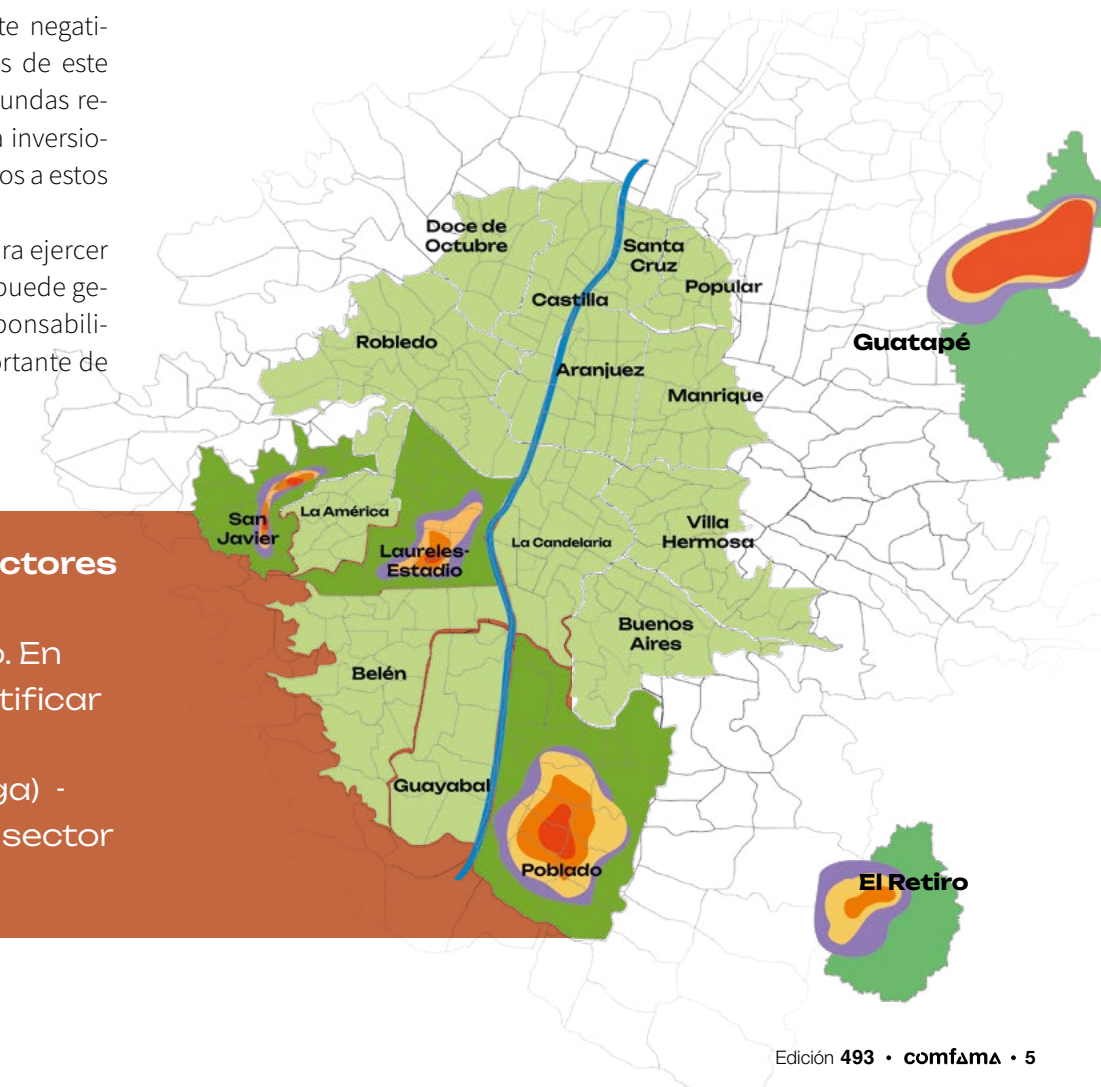
En esta dinámica, el Gobierno municipal es clave para ejercer el control y la regulación. El mercado o sector privado puede generar acuerdos, pero no puede recaer en él toda la responsabilidad. También es importante preservar una parte importante de la población local y sus valores e identidad.

«Uno no puede abolir de ninguna ciudad del mundo determinadas actividades, pero sí puede controlar y moderar los porcentajes para que sean manejables y no generen una tragedia. Hay que hacer un diagnóstico preciso para situar y cuantificar lo que pasa y no poner todos los tipos de turismo que estamos recibiendo en la misma canasta»: **Alejandro Echeverri, Urbam EAFIT.**



Activa este QR y escucha la entrevista completa.

Las zonas tensionadas son los sectores o barrios que sufren procesos de **gentrificación** y de turismo intenso. En Medellín y Antioquia se pueden identificar algunas como:  
 El Poblado (Provenza, Manila, Astorga) - Comuna 13 - Envigado - Guatapé y sector embalses - El Retiro





### Apps que usa un nómada digital:



#### SPLITWISE

para dividir cuentas y hacer cálculos de los costos en un viaje o salidas en grupo



#### NOTION

aplicación de productividad, organiza tareas y gestiona la planificación laboral y personal.



#### GURU

plataforma que conecta freelancers con empleos para diferentes profesiones en modalidad remota.



#### ITALKIE

red social centrada en la enseñanza de idiomas.

# ¿Serías un nómada digital?

Lili Gulfo dejó sus ingresos y lugares fijos para ser una nómada digital. Hasta ahora ha trabajado desde 23 países en todo el mundo. Una historia para entender este estilo de vida y por qué Medellín resulta interesante atraer.

A los 33 años, Lili ya no dependía de una empresa, tampoco era una mochilera viajando. **Un nómada digital es un profesional que trabaja a través de internet desde cualquier lugar. Ella solo requiere: una red de electricidad, wifi y una mesita para el computador.**

Lili viene y va desde Medellín a otras partes del mundo, vuelve cada dos, tres o seis meses, genera empleo con su empresa y aconseja a personas y entidades acerca de cómo invertir en esta ciudad. ¿Pero, cómo lo logró? A Lili le gusta viajar y no quería esperar a asegurar todo lo básico antes de empezar a hacerlo con regularidad.

En pandemia, mientras otros atesoraban un trabajo fijo, desde casa, ella pensaba en renunciar para irse a trabajar desde cualquier lugar. **Estaba cansada de los horarios de siete a seis y sentía sobre su espalda el peso de la rutina, había dejado de festejar cumpleaños porque estaba demasiado ocupada y quería vivir otra vida.**

«¿Tú estás loca?, ¿cómo vas a renunciar a un trabajo donde ganas bien, te valoran y vas a irte por nada?», le decían sus papás a esta sincelejana y le pidieron pensarlo bien. Para tranquilizarlos, Lili les prometió planear mejor su retiro y renunciar seis meses después, además, empezó a enseñarles acerca del mundo digital, especialmente a su mamá, Josefina. Plataformas, redes sociales y las posibilidades que abundan allí, le ampliaron la mirada a su mamá. Ahora es «la abuelita digital» y tiene hasta grupos cerrados en Facebook con sus amigos.

Lili hizo una maestría en Marketing Digital y asistió a un Bootcamp de Emprendimiento Digital donde aprendió a sacarle provecho a una marca personal, con lo que creó una empresa. Desde entonces, **les enseña a otros que es posible trabajar en lo que saben y quieren, desde cualquier lugar del mundo.**

Cuando se abrieron fronteras al pasar la pandemia, viajó a Estados Unidos y a Puerto Rico para iniciar allí su vida como nómada digital, estuvo durante un mes y trabajó como consultora.

**Lili ha podido combinar todo lo que sabe con su pasión por viajar y enseñar.** Hace tres años, cuando empezó, vendió apenas dos cursos y lo primero que sintió fue frustración, «¿apenas dos?», se dijo, pero lo que pensó después hizo toda la diferencia: «¡este canal de ventas funciona!». Lo que hizo para lograr más suscriptores fue estudiar la plataforma, comunicar mejor el beneficio que las personas encontrarían en su curso y dedicarse a

A pesar de que la señal de internet en Medellín es lenta, comparada con otras ciudades del mundo, la capital antioqueña ocupa el puesto 18 para trabajar remoto, según el portal Nomadlist.com

promocionarlo aún más. Crear los cursos y venderlos requería de mucho trabajo y disciplina, pero ha construido métodos para la distribución efectiva de todos sus servicios.

Actualmente, sesenta estudiantes pagan diez dólares mensuales para estar en su academia digital, le pagan por otros cursos, tiene una empresa en Estados Unidos y cuenta con doce colaboradores que también trabajan remoto. Para ella, este capítulo en su vida va para largo; ser nómada es su deseo más estable.

**¿Los nómadas digitales y turistas deben pagar impuestos por estar en nuestra ciudad?**



“Mucho más importante que pagar impuestos es tratar a Medellín con el mismo respeto con el que tratarían a su propia ciudad. Un impuesto sobre los alquileres de Airbnb, por ejemplo, podría reinvertirse en proyectos sociales, pero si se impusiera, habría que garantizar que el dinero se utiliza para mejorar la situación de la población local”.

**Rupert Stebbings,**  
cónsul de Reino Unido, en Colombia.

**¿Qué propones tú?**

**#WELCOME**  
nómadas digitales a trabajar desde Medellín



# La memoria como atractivo turístico

A San Carlos, Antioquia, un territorio antes estigmatizado por la guerra, cada año llegan casi tres mil turistas extranjeros que conocen su historia y renacimiento, gracias al turismo de memoria.

**R**ojo, azul, verde, banderas, rostros, colores y frases de paz adornan hoy las calles del municipio de San Carlos en el oriente de Antioquia, a casi cuatro horas de Medellín.

Por sus calles, en el 2021, caminaron aproximadamente 2800 turistas extranjeros, que generaron cerca de cuatro mil millones de pesos en ingresos y que, a su manera, ponen a Antioquia en la mira de otros viajeros del mundo.

Hace unos años esto parecía imposible, pues esas mismas calles estuvieron manchadas con sangre y esquirlas de explosivos, ¿la razón?, el conflicto

Durante el 2021 San Carlos recibió tres mil turistas, entre locales y extranjeros que generaron 4 mil millones de pesos en ingresos para los habitantes del territorio.

armado de Colombia.

San Carlos era territorio dominado por las Autodefensas Campesinas del Bloque Metro y la guerrilla de las FARC. Entre 1998 y el 2005 hubo 32 masacres, 219 muertos y 156 desaparecidos, según el Centro de Memoria Histórica.

En el año 2005, en Colombia se adelantó un proceso de desmovilización por parte de las autodefensas en Colombia. Ya no había guerra en San Carlos, pero el

recuerdo persistía en sus habitantes y en los extraños. Se trataba de un pueblo fantasma, del que se habían ido, por miedo, ocho de cada diez habitantes. Era una tierra peligrosa a la que no se debía ir, tenía un estigma.

Apenas en 2011, con grandes apoyos institucionales desde Medellín y el trabajo comunitario de los pocos habitantes que se quedaron en San Carlos, empezó el retorno de su gente y las cosas se fueron transformando. Las mujeres jugaron un papel fundamental al convertirse en las «jalonadoras» de sus seres queridos hacia el municipio y muchos jóvenes decidieron darle una segunda oportunidad a su tierra.

Con la presencia de la gente empezó a volver la institucionalidad al territorio, una cosa parecía llevar a la otra; se abrió una casa para la reconciliación y la memoria donde víctimas y victimarios fueron capaces de mirarse a los ojos y trabajar juntos. Los artistas locales empezaron a cubrir las paredes que tenían consignas de guerra con pintura, murales y grafitis, y los ríos salieron del anonimato para convertirse en atractivos turísticos naturales.

Luego, el voz a voz hizo su parte: se empezó a hablar de un municipio renacido, lleno de ríos, aguas verdes y calles de colores. La curiosidad empezó a ganarle al miedo, los carros a transitar las vías, las personas a nadar en las aguas claras y las paredes a immortalizarse en redes sociales.

Más de doce años le tomó a la gente de San Carlos cambiar la narrativa del miedo por la del ecoturismo y la del turismo de memoria. Una forma de devolverle la honra a esos territorios estigmatizados, de recordar lo vivido, de reconciliarse y de resignificar el presente.



Murales de la memoria, San Carlos  
Foto: Julio César Orozco @juliocesaroro

## ¿Qué es turismo de memoria?

Es el turismo que recuerda hechos dolorosos y rinde homenaje a las víctimas. Otro ejemplo en Antioquia es el de la Comuna 13, de Medellín, donde se han cambiado símbolos de la violencia por pinturas artísticas.

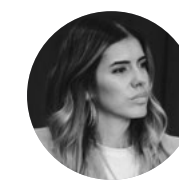


Parroquia Nuestra Señora de los Dolores  
Foto: Julio César Orozco @juliocesaroro



Charco Los Anillos, San Carlos  
Foto: Daniel Osorio @danielosorioe

¿Cómo cualificar la demanda turística y que lleguen quienes queremos atraer?



“1. Definir cuál es ese turismo que queremos atraer, tomar una decisión basada en los datos de la oferta que tenemos y priorizar.  
2. Fortalecer nuestra marca ciudad para que logre proyectar la imagen que deseamos ante el mundo.  
3. Hacer controles estrictos a los comportamientos por fuera de la ley, como la persecución penal para la trata de personas con fines de explotación sexual”.

**Manuela Restrepo,**  
abogada y consultora

¿Qué propones tú?

**#WELCOME**  
a Medellín y al resto de Antioquia también.





Fotografías: Cortesía archivo El Colombiano

# Inexmoda

## y los primeros grandes anfitriones

Medellín es una de las ciudades más atractivas en el mundo para turistas y nómadas digitales. No siempre fue así. Inexmoda, una empresa privada, fue clave para ampliar el imaginario que se tenía frente a una ciudad sofocada por la violencia y la droga en los años 90.

En la década de 1990, la capital de Antioquia se acostumbró a una triste cotidianidad: cada mañana, al encender la radio, escuchábamos los reportes de terror: bombas, asesinatos, secuestros y capturas.

¿Viajar a Medellín?, ¡ni riesgos! Entre valiente y suicida se calificaba a quien decidía visitarnos. Por ejemplo, quien escribe este texto, recuerda la historia de una mujer que vivía en otra ciudad del país y decidió, con valentía, mudarse a Medellín con sus tres hijos.

¿Cómo se le ocurre?, ¡esto por aquí está muy peligroso!, ¿qué se va a poner a hacer?, le decían.

No se arrepintió de la decisión que tomó hace más de treinta años, cuando ignoró todo lo malo que le decían de la ciudad, por confiar en que «algo bueno debía encontrar allí» y así fue.

Años después, una sensación similar a la de esa mujer habitaba la mente de Alicia Mejía, directora de Mercadeo de Inexmoda y

todo su equipo. Se trataba de hacer que Medellín volviera a existir en el mapa por algo distinto a la violencia.

Por muchos años pareció un imposible, que planteaba distintos desafíos: ¿qué hacer para atraer a los visitantes?, ¿a quiénes convencer para que vinieran?, ¿cómo convencerlos?, ¿cómo unir al sector textil alrededor de una misma idea? Y, finalmente, ¿cómo transmitir la esperanza, algo que no se ve, pero se siente?

Al principio, la respuesta a todo era: ¡no!, «no nos interesa», «no vamos», «¿Medellín?», «¡qué miedo!», o sencillamente ni les contestaban ni les daban la cita. Fueron meses que pusieron a prueba la persistencia e insistencia.

Los primeros «no» desanimaron, pero con el tiempo empezaron a tener el efecto contrario, avivaban la llama de las ganas de hacer que algo cambiara. Contribuir al cambio del imaginario acerca de Medellín se volvió para cada uno de los miembros del



### El sector público también hizo su parte

La Agencia de Cooperación e Inversión y el Bureau de Medellín, son dos entidades públicas que fueron creadas para promover a la ciudad como un destino turístico y de negocios.

Ferias como Expocamacol, enfocada en el sector de la construcción, también ha contribuido a ampliar el imaginario de Medellín ante el mundo.

equipo de Alicia, una misión personal.

Decidieron enfocarse en que Colombiatex y Colombiamoda, dos ferias que nacieron con Inexmoda y que aún hoy existen, mostraran lo mejor del talento colombiano al mundo y recibieran, en nuestra ciudad, a grandes íconos de la moda. La primera feria nació con la intención de mostrarles prendas diseñadas y producidas por confeccionistas y diseñadores colombianos; mientras la segunda pretendía generar negocios para la cadena textil del país, alrededor de materias primas e insumos.

Además de las ferias y de tanto repetir el discurso, el equipo terminó puliéndolo y llenándolo de emociones. Alicia hoy dice que realmente en ese entonces no ofrecían nada increíble y que a veces no se explica cómo lo que lograban era vender un sueño, un «sueño posible».

1990 fue el año en el que lograron la primera feria, las cosas de a poco empezaron a cambiar. Diez años después de que se institucionalizaron las ferias lograron que, en 1999, Óscar de la Renta, quien alguna vez vistió a Jacqueline Kennedy Onassis y a Hillary Clinton, viniera a Medellín a presentar su colección de alta costura. En el 2007 fue el turno para Carolina Herrera, quien ha diseñado para Michelle Obama y, finalmente, en el 2008, el show corrió por cuenta de Ágatha Ruiz de la Prada, la *Queen of Pop Art* que ha expuesto su obra en distintos museos del planeta.

Casi veinte años de trabajo dieron fruto. La ciudad empezó a ser percibida de otra manera en el exterior, se reconoció su vocación industrial mientras que taxistas, restaurantes, hoteles y empresas textiles se beneficiaron económicamente. Además, Colombiamoda y Colombiatex, sobre todo esta última, son eventos de clase mundial y diseñadoras como Silvia Tcherassi o marcas como Agua Bendita, empezaron desde allí a abrirse paso en hacia el exterior.

Según la Organización Mundial de Turismo, en 2019 llegaron a Medellín más de dos millones de turistas, mientras que en 1990 fueron, apenas, 604 mil. No siempre estuvimos «de moda».

**#WELCOME**  
a Medellín, una ciudad donde habita la esperanza.

¿Qué tendría que hacer el sector privado para que el proceso de internacionalización de Medellín sea más armonioso?



El sector privado debe establecer procesos de generación de capacidades de manera articulada, pensar en el largo aliento de la ciudad y trazar metas que permitan avanzar y promover una educación pertinente, valorando la mentalidad global y la conexión con el mundo para la generación de valor.

María Luisa Zapata,  
responsable Gerencia Social, Comfama.

¿Qué propones tú?



# Aprender idiomas sin salir del país

Frente al nivel de bilingüismo, Colombia está en el puesto 77 entre 111 países medidos por el Índice del Dominio de Inglés de EF - EPI. Un inglés y una colombiana crearon, en un bar, un aula cosmopolita para aprender idiomas.

Craig Watson, un londinense que renunció a su trabajo en un banco inglés para viajar por el mundo y que, por amor, echar raíces en Medellín, vivió lo que viven muchos extranjeros al llegar a Colombia y a nuestra ciudad: la frustración de que casi nadie les entienda y que en pocos lugares halla oferta de servicios y productos en su idioma.

Con señas y aplicaciones de traducción, Craig se defendía como podía, pero pedir una comida, buscar un hotel o comprar tiquetes terrestres era un dolor de cabeza.

Pocos años más tarde, esa sensación de impotencia que sentía cada vez que hacía lo que otros daban por hecho, fue la oportunidad para crear un próspero negocio al lado de su esposa, Lina González.

Craig y Lina crearon Barrio Sur, un lugar bilingüe en Envigado a la altura de las nuevas demandas turísticas en el sur del Valle de Aburrá. La pareja notó que no había una oferta que resaltara lo mejor de diferentes culturas, como música, gastronomía y, sobre todo, conversaciones en diferentes idiomas sin salir de Antioquia.

Se plantearon esta idea, después de ensayos y errores con bares tradicionales, a los que llegaban pocas personas y donde se sentían haciendo parte de una oferta turística sin valor agregado. Por eso, les resultó tan atractiva

idea de un *pub* inglés, un concepto de bar de la Inglaterra industrial, en el que las personas llegaban a compartir, comer y a celebrar con amigos y también con extraños.

Publicaron su oferta cultural en español e inglés y, más allá de los idiomas, decidieron que este sería un lugar de intercambio cultural. Desde entonces, cada mes programan eventos musicales en vivo con artistas locales, baile, sesiones grupales de intercambio de idiomas con entrada libre, noches de comedia en inglés y transmiten por televisión finales de baloncesto, fútbol o tenis.

Con sus primeros bares, Craig y Lina tuvieron que pasar por noches desiertas sin clientes. En 2023, por las puertas de su *pub*, han pasado aproximadamente quince mil personas, entre extranjeros y colombianos; además, generan trece empleos, con la posibilidad de que sus empleados se desenvuelvan en varios idiomas.

Para ellos y para quienes los visitan, Barrio Sur no solo es un bar o un *pub* que cumple los sueños de una pareja, es un lugar donde también se promueve el intercambio de idiomas en la ciudad, gracias a las conversaciones en inglés, español, alemán o ruso que se disfrutan al tiempo en que se degusta una cerveza.

## Construire des ponts entre les pays

(Tejer puentes entre países)

Yann Lapoire era el director de la Alianza Francesa en Querétaro, México, y quería conocer otras culturas. Le llamaba la atención la Alianza Francesa de Medellín, porque ante el mundo se veía como un referente: adoptaba eventos afines a la cultura francesa y tejía, de manera muy natural, puentes entre Colombia y Francia.

En Medellín, también ocupó el cargo de director y después de la pandemia se enfrentó con el desafío de volver a atraer al público a la agenda cultural de la Alianza. Encontró que recibir artistas franceses que trabajaran su obra en Medellín y construir talleres presenciales con la comunidad, sería valioso para reforzar los lazos entre ambos países desde nuestra ciudad, además de continuar la difusión de los cursos formales de francés.

## A whole new world

(Todo un nuevo mundo)

Michael Cooper, lleva casi cuarenta años en Medellín y como director del Centro Colombo Americano en esta ciudad, se dio cuenta de que, si querían que la gente aprendiera un nuevo idioma, su enseñanza debía trascender los libros tradicionales.

Para aprender inglés más allá de un libro, él y su equipo decidieron conservar ese principio de cooperación, traer invitados de Estados Unidos y tejer alianzas con la embajada. Así empezaron a percibirse como una puerta al mundo a través de programación de cine independiente, el festival de jazz universitario, la galería de arte y de tener la biblioteca de habla inglesa más grande de la ciudad.

¿Cómo podríamos aumentar el nivel de inglés y otros idiomas en la ciudad, para que sea más fácil dialogar con culturas de todo el mundo?



"Existen aplicaciones gratuitas pero, para aprender un segundo idioma, muchas veces no es suficiente. Las administraciones venideras podrían considerar posibilidades concretas para que más jóvenes de la ciudad tengan educación en un segundo idioma y acceder a mejores oportunidades laborales en el exterior".

Michael Cooper,  
director Centro Colombo Americano, Medellín.

¿Qué propones tú?







# Medellín: ¿la 'meca' del reguetón?

¿Cómo formar a los artistas, compositores y productores empíricos que hacen parte de la industria musical de Medellín? ¿Cómo aprovechar la ventaja competitiva que representa hoy el reguetón? Estas fueron algunas preguntas que dieron origen a Descomunal.



Fotografías: cortesía Descomunal @proyecto.descomunal

Si a María Clara Ramírez le preguntaran por su género musical favorito, probablemente su primera respuesta no sería el reguetón. Sin embargo, durante los últimos años, ha estado sumergida en una nueva realidad: la internacionalización de Medellín y su florecimiento de su industria musical urbana.

Hasta 2019 fue directora de la Agencia de Educación Superior de Medellín - Sapiencia, donde dirigió el plan de educación superior de la ciudad a través de los diferentes fondos. Durante dos años en este rol conoció a diferentes actores culturales, empresarios y jóvenes que de alguna forma se relacionaban con la educación, pero también con la música urbana.

Entre ellos, conoció a quienes hoy son sus socios: Alexander Sánchez y José María Bernal, dos expertos de la movida cultural y audiovisual en la ciudad.

Los tres tenían ideas en común acerca de la cantidad y calidad de talento nato que vivía en las comunas o barrios periféricos de la ciudad, en la cantidad de artistas internacionales que venían a grabar sus videos musicales, como los puertorriqueños Nicky Jam y Daddy Yankee y en que Medellín se estaba convirtiendo en la 'meca' del reguetón.

Innegablemente la cuna del reguetón es Puerto Rico, pero en Medellín se da una apropiación de este género por parte de los jóvenes de la ciudad y esto hace parte del auge internacional que tienen figuras como Ovy on the drums, Maluma, J Balvin o Karol G.

Las conversaciones derivaron en sueños y los sueños en pla-



nes: se propusieron consolidar la industria musical en Medellín como una de las más competitivas y atractivas del mundo. ¿Cómo hacerlo? veían que quienes estaban en la industria, aún incipiente, eran compositores, productores y artistas empíricos ¿Cómo formarlos y catapultar el desarrollo artístico de la región?

Tenían tres grandes retos: acortar la brecha entre jóvenes artistas y empresariado, ampliar la oferta de espacios para crear música urbana en la ciudad y hablar seriamente de reguetón como la ventaja competitiva de Medellín en una sociedad profundamente conservadora.

«Si los más talentosos música, tuvieran el apoyo que no tuvieron quienes hoy son grandes en la música, podríamos construir entre todos una cadena de gratitud y de progreso en la ciudad», dice María Clara.

Alexander, José María y María Clara decidieron tener esta conversación con diferentes entidades para sumar voluntades. Hablaron con empresarios, fundaciones y corporaciones culturales para que participaran en esta apuesta competitiva de la ciudad.

La suma de voluntades dio origen a Descomunal, un proyecto que desde el 2021 reconoce y cultiva el talento de los jóvenes de comunas periféricas para construir una verdadera industria musical urbana.

Descomunal espera que a 2025 haya entregado diez mil becas, producir cuatro álbumes musicales en sus estudios de los barrios Castilla y el Doce de octubre que sirvan de trampolín para los talentos locales que florecen en nuestro Valle.

La ANDI, Comfama, la Fundación Sofía Pérez de Soto y Samuel Bluman sumaron voluntades para la creación de Descomunal.

¿Cómo aprovechar una ciudad que es la 'capital mundial del reguetón' para el crecimiento de otras industrias creativas?



«Hoy la ciudad y el país necesitan desarrollar industrias pertinentes, aprovechando ventajas competitivas y disposición de la juventud, con el fin de generar progreso. La industria de la música urbana arrastra consigo un sinnúmero de posibilidades para los jóvenes en general, desde los roles asociados a la industria, hasta el cambio que empezará a verse en las diferentes comunas, al ser epicentros de desarrollo cultural».

María Clara Ramírez, CEO Descomunal

¿Qué propones tú?



María Clara Ramírez, Alexander Sánchez y José María Bernal. Fundadores de Descomunal

#WELCOME

a más espacios para formar y reconocer la música urbana y las industrias creativas.







# Una ciudad para construir familia

Craig Zelizer y Catalina Rojas viajaron a Medellín esperando ahorrar y encontraron calidad de vida. Hoy le cuentan al mundo que en la ciudad se puede construir familia.

Cuando Craig conoció a su esposa Catalina Rojas en 1999, mientras estudiaban en la Universidad George Mason University en Virginia, Estados Unidos, nunca imaginó que veinte años después estarían construyendo una familia juntos, a 3632 km kilómetros de distancia, en una ciudad que por mucho tiempo solo le inspiró temor. Corría el año 2016 y Craig Zelizer decidió renunciar a su trabajo como profesor universitario en la Universidad Georgetown. Su objetivo era poder dedicarse a un nuevo proyecto de vida: PCDN, global, una plataforma que conecta a líderes y talentos de más de 100 países con oportunidades, becas y posibilidades.

Este cambio implicó varias renunciaciones para la familia. Los ingresos eran menos y pronto la pareja se vio obligada a reducir gastos y buscar alternativas para estar tranquilos con los recursos disponibles.

Craig y Catalina conversaron y analizaron la situación. La conclusión fue que no podían seguir viviendo en Estados Unidos y que debían encontrar, rápido, una alternativa que cumpliera con requisitos como un costo de vida económico y posibilidades de educación para su hijo Jacob de cinco años.

Su búsqueda arrojó tres alternativas: San José, en Costa Rica; Cuenca, en Ecuador y Medellín, en Colombia. Pasaron tres sema-

nas en Medellín y encontraron un clima cálido y templado, gente amigable, una amplia oferta educativa no solo en colegios sino en experiencias para los niños, movilidad sostenible y un sistema de salud al que podían acceder. Pero, cuando les contó a los integrantes de su círculo cercano que se mudaría a Medellín con su familia, lo etiquetaron de loco y de equivocado ¿Cómo se le ocurría llevar a sus seres amados a una ciudad peligrosa, desordenada y llena de los retos del tercer mundo?

En 2018, Craig, Catalina y Jacob dieron un salto del que, hoy cinco años más tarde, no se arrepienten. Por ejemplo, Jacob es quien más disfruta de Medellín, pues accede a una buena educación, lo puede llevar a la escuela de fútbol y salir con él a disfrutar la ciudad; eso hace más fácil enfrentarse a los cambios que implica adaptarse a una sociedad diferente a la suya.

Para él y para Catalina los retos son mayores. La burocracia y el desorden administrativo de varias de las entidades locales les hacen extrañar a Estados Unidos, donde todo es ordenado y el tiempo de las personas tiene valor.

Mientras Medellín mejora sus procesos, trámites y moderniza sus sistemas de información, Craig hace lo que tiene a su alcance: aprende de sus vecinos que la felicidad no se planea tanto, que la vida se vive como viene y que también se disfruta improvisando.

¿Es verdad que la llegada de los extranjeros ha encarecido la vivienda en Medellín? ¿Qué podemos hacer para que esto no pase?



“El incremento de valores de la vivienda en Medellín tiene como base estructural la escasez de oferta de proyectos nuevos de vivienda desde hace más de una década, al haber tan poca oferta los turistas con mayor poder adquisitivo, ayudan a subir los precios, pero no es el responsable.”

Juan Carlos García Bocanegra, arquitecto urbanista y profesor de planificación urbana

¿Qué propones tú?

#WELCOME también las familias extranjeras

En Medellín encontraron un clima cálido y templado, gente amigable, una amplia oferta educativa no solo en colegios sino en experiencias para los niños, movilidad sostenible y un sistema de salud al que podían acceder.

# MEDELLÍN





Fotografía: Cortesía Casa 3 Patios · Ilustración: Julieta López @quintaesencia.---

# Tres patios "extranjeros" de arte

Casa Tres Patios es el proyecto de vida de Tony Evanko, un estadounidense que sin imaginar hace 16 años que viviría en Medellín, llegó a la ciudad, se sintió abrazado por su movida cultural, inspirado por el trabajo de los artistas y desde hace siete años lidera este centro cultural.

Luego de vivir por 53 años en Estados Unidos y de ganarse la vida como arquitecto y artista, Tony por fin tenía la solvencia necesaria para viajar y conocer el mundo. Esto, al contrario de generarle placer, lo llenó de una profunda incomodidad.

Durante sus viajes conoció países que habían estado en guerra, habían sufrido su impacto y empezó a cuestionar el papel de su país en ellas.

Lo embargaba una inconformidad política al vivir en una burbuja de privilegio. Se sentía asqueado y decepcionado de que esa fuera la realidad, veía noticieros, las imágenes de la guerra y de los rostros violentados y tenía una sensación de impotencia.

Tenía que «gritar» el malestar que sentía y cuestionar por qué la sociedad en la que vivía se quedaba de brazos cruzados. Encontró en el arte, su pasión desde siempre, la posibilidad de

hacerlo. Creó una serie de mapas con intervenciones artísticas que exponían los sucesos violentos de los países que había visitado y también del suyo, entre ellos, los del 11 de septiembre.

Juan Alberto Gaviria, director de la galería en la Corporación Cultural Centro Colombo Americano conoció esta obra en Nuevo México e invitó a Tony a presentarla en Medellín en 2001. En esta visita, además de presentar su cartografía, compartió, gracias a Juan



**#WELCOME**  
a los actores culturales que apoyan y nutren el talento local

¿Cómo prevenir sentimientos de odio y xenofobia hacia los extranjeros que nos visitan o nos eligen como su lugar de vivienda?



«Creo que motivar una xenofobia contra el turismo sería negativo. Medellín y Antioquia son lugares ideales para una segunda residencia, para que vengan personas de otras partes del mundo. Pero todo tiene que ver con algo que desafortunadamente adolecemos: la anticipación a esos procesos para que sucedan de una forma más armónica y más lenta. Para eso se requiere regulación y control. En esta dinámica, el Gobierno es absolutamente clave».

**Alejandro Echeverri,**  
Arquitecto urbanista de Urbam, EAFIT.

¿Qué propones tú?

Alberto Gaviria, su conocimiento con diferentes grupos sociales. La ciudad vivía un pico de violencia, pero Tony se impactó al ver lo que estaban haciendo y el talento que tenían artistas como Fredy Serna y su colectivo artístico en el barrio Castilla y proyectos sociales de corporaciones como Nuestra Gente, con Jorge Blandón, o Corporación Región. Ellos le compartieron un proyecto que involucraba la investigación y el arte con comunidades desplazadas.

Su paso por la ciudad fue rápido y quedó sembrado su deseo de volver para apoyar de alguna manera a esos estudiantes y colectivos culturales que había conocido y en los cuales había encontrado inspiración. Personas que, a través del arte, habían trascendido la queja y la insatisfacción que él había sentido.

Para poder volver, gestionó una beca del programa *Fullbright* y cinco años después regresó becado y con red de contactos y amigos en Medellín. Se sentía abrazado por la gente y convencido de que podía aportar su visión y todo lo que sabía a una sociedad que lo acogería.

De la beca recibía un dinero considerable para vivir tranquilo en Medellín. Como no requería un apartamento de lujo y, además, muchos

estudiantes y artistas locales necesitaban un lugar para la experimentación artística, buscó una casa grande y encontró una con tres patios, en el barrio Buenos Aires, allí estuvieron seis meses, después se mudaron a Prado, lugar que habitan hoy. Así nació Casa Tres Patios en 2007.

La casa empezó a llenarse, generaba espacios dispuestos para la experimentación y ofrecía residencias para estudiantes. Descubrieron que la casa debía trascender el tiempo de la beca de Tony y ser sostenible, por eso, gestionaron con entidades locales, nacionales y hasta internacionales, la financiación de recursos.

La Secretaría de Cultura, el Ministerio de Cultura y la *Arts Collaboratory* de Holanda, vieron en Casa Tres Patios un espacio comunitario y artístico.

Tony está orgulloso de su decisión al quedarse y comprometerse con la cultura de un país que no es el suyo y, además, satisfecho al consolidar Casa Tres Patios como el espacio de los artistas emergentes, el trabajo en red y la transformación social de las comunidades a través de la cultura.

«Esas experiencias que conocí la primera vez, fueron las semillas que me inspiraron para aportarle a Medellín», dice Tony.



# La Medellín atractiva por su cotidianidad

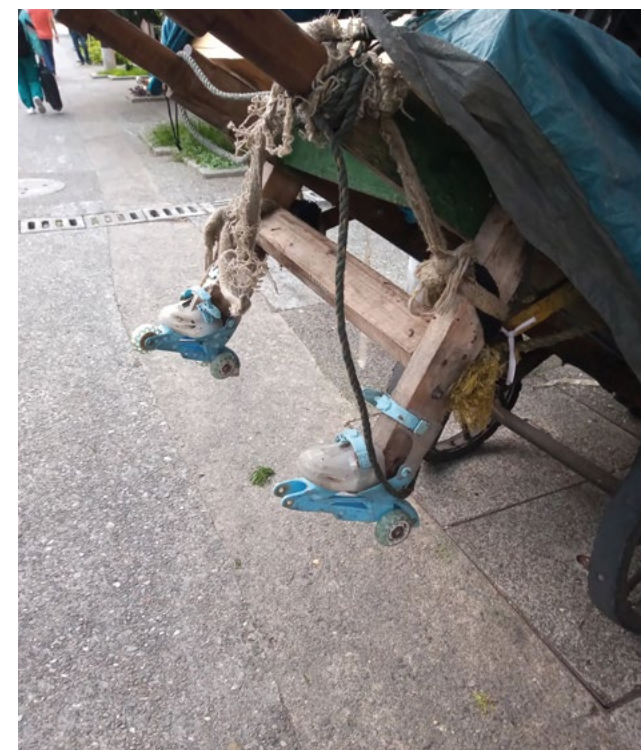
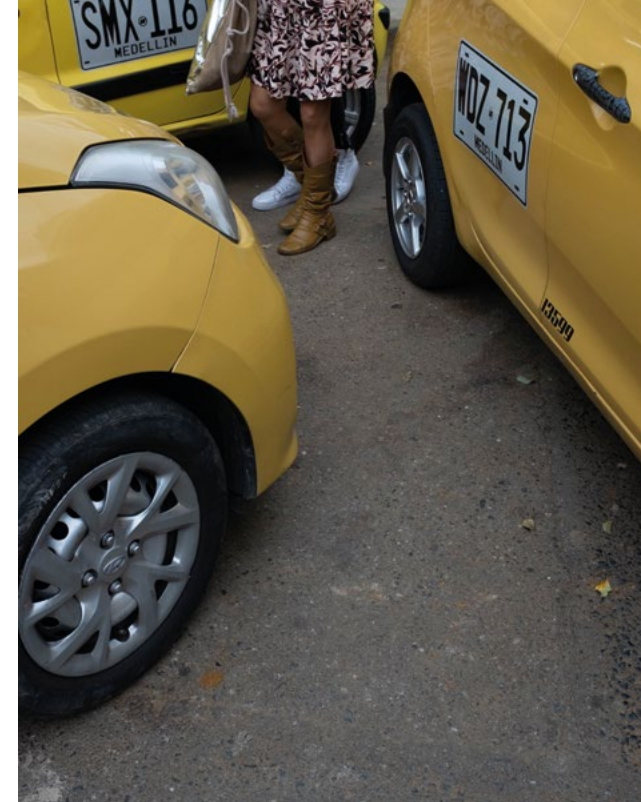
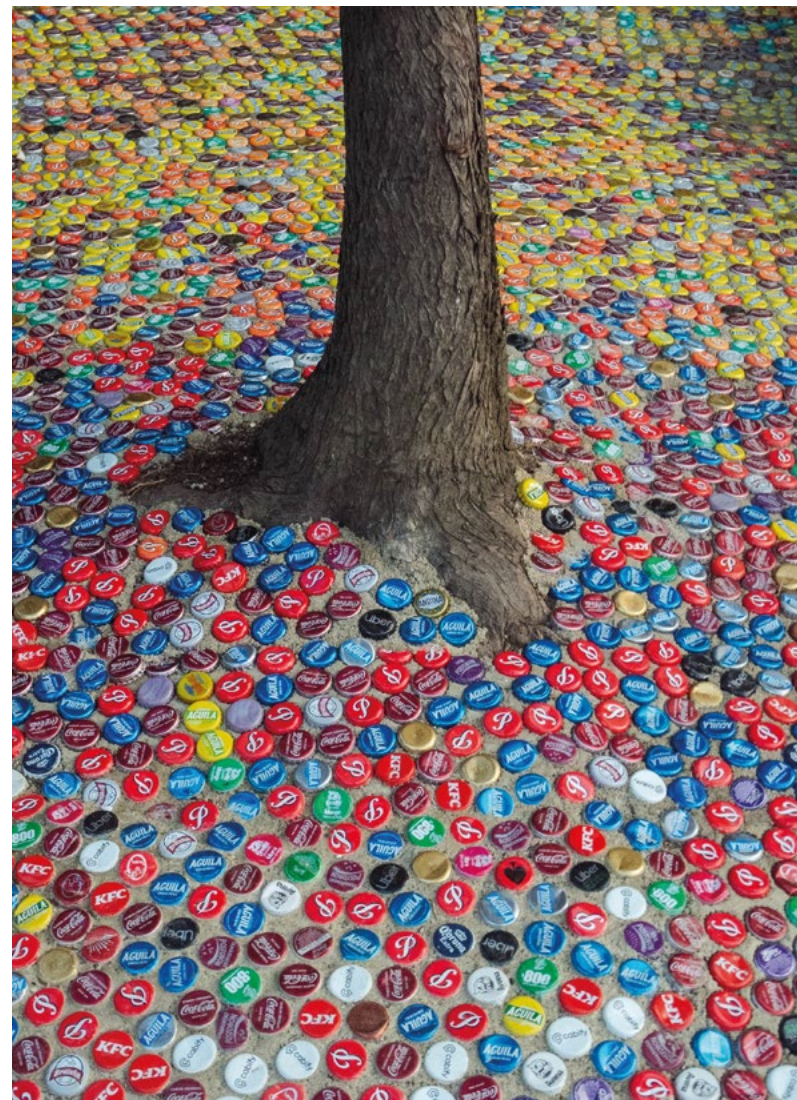
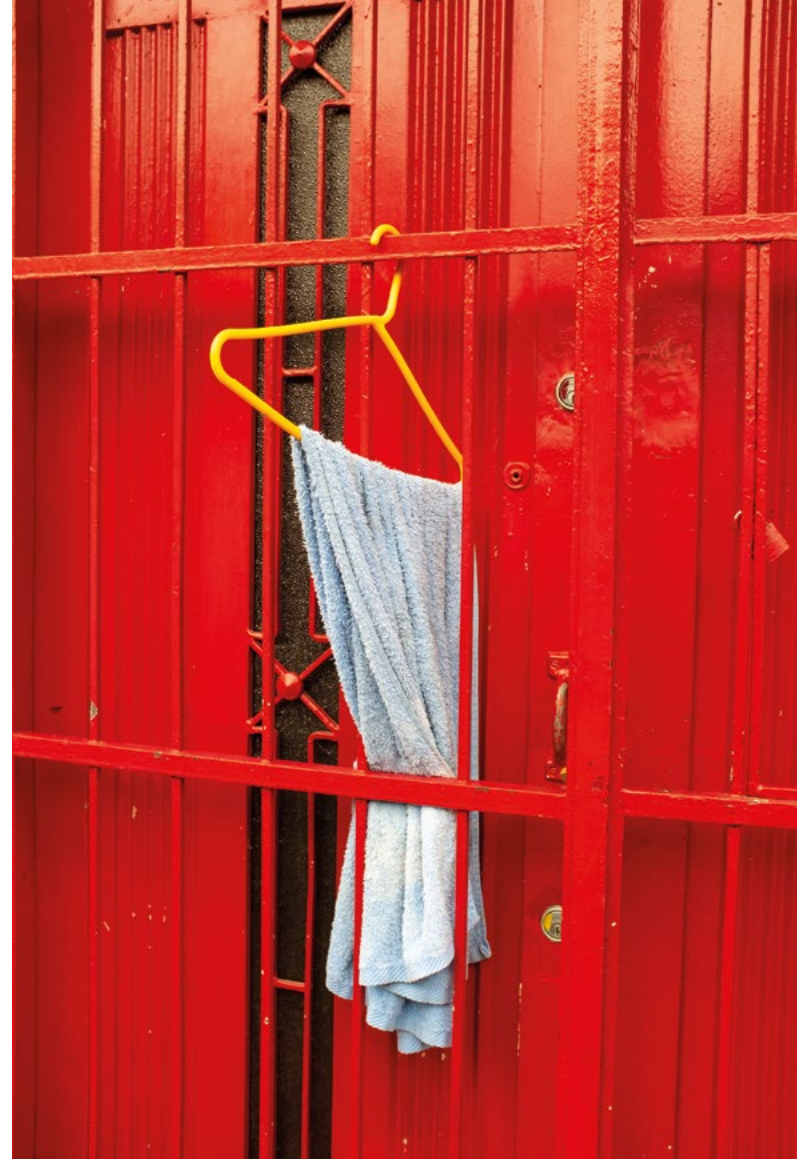
Hay una Medellín contada por sus artistas, colectivos sociales, artísticos y comunitarios que tiene un encanto particular, auténtico y diverso. En Compás Urbano, quienes llegan y quienes han estado toda la vida, se unen para recorrerla y descubrir sus maravillas cotidianas.

Una ruta de tango en Manrique, un recorrido para conocer la historia de Medellín a través de las esculturas del centro, la Comuna 13 con su música, danza y muralismo o la Medellín rural y campesina; así se recorre Medellín con Compás Urbano, una organización que nació para promover la agenda cultural y artística de la ciudad, mientras ofrece, con una línea de turismo, la oportunidad para explorar de forma profunda y diferente a Medellín y Antioquia.

En esos recorridos, estuvo y participó Jules Bruno un francés de 39 años que encontró en Colombia un destino para quedarse. En 2011 llegó por primera vez en unas vacaciones, luego viajó por Ecuador, mientras recordaba lo acogedores que le parecieron los colombianos. Por eso compró un tiquete de regreso y buscó la forma de quedarse.

Durante sus primeros meses en Bogotá, enseñó francés para ganarse la vida. Luego, por amigos en común, los dueños de una agencia de turismo en la capital lo contrataron porque necesitaban a alguien que hablara francés y orientara un tour guiado. Fue su primera vez como agente turístico.

La noche anterior al tour no durmió porque debía tener claro todos los datos que quería contar. En el recorrido, al día siguiente, descubrió que mientras él contaba datos y hechos históricos, los viajeros que lo seguían solo deseaban sentirse seguros y acompañados en su recorrido por un lugar nuevo.



Fotografía: Daniel Álvarez @carlosdaniel.jpg

## #WELCOME

a la Medellín que muestra la magia de lo cotidiano.

Ese día, vio que podía empezar decididamente una vida en el turismo y dejar atrás su cotidianidad francesa, su cultura y su trabajo como conductor de grúa.

En esta nueva vida ya lleva más de 12 años y se siente afortunado, incluso en el momento más crítico, como lo fue la pandemia, cuando todos fuimos aislados y el sector turístico se detuvo casi por completo.

Esperó con paciencia la reactivación del sector y al poco tiempo conoció el trabajo de Compás Urbano, en Medellín, gracias a un evento en la ciudad.

Conocerlo lo hizo soñar de nuevo: quería una vida más calmada, disfrutar de la movida electrónica y explorar otra ciudad de Colombia. A veces en la vida todo se alinea. Compás, necesitaba a alguien con su perfil y Jules empezó a trabajar en Medellín.

«Medellín todavía no es conocida mundialmente como una ciudad afín al tango, también al hip hop y también como una ciudad rural. Una ciudad es muchas a la vez y eso es lo maravilloso de conocerla a profundidad»:

Jules Bruno.

Así conoció otra forma de acercarse y entender el turismo, una mirada íntima. Compás Urbano es una agencia de apropiación cultural con la que más de 24 mil personas han recorrido Antioquia, 9.600 de ellas son extranjeros.

Jules es un extranjero que a través de los colectivos comunitarios y artísticos le presenta al mundo una Medellín llena de la magia de lo cotidiano.

### ¿Cuántos turistas le caben a Medellín, debe haber un límite?



En Medellín el fenómeno turístico es muy reciente y no tenemos estimativos de esa capacidad de soporte, aún no sabemos cuántos turistas le caben a la ciudad. Sin embargo, ahora es prioritario descubrir cómo cualificar el turismo para que no sea de índole sexual. El control puede ser la clave para desincentivarlo.

Juan Carlos García Bocanegra,  
arquitecto urbanista y profesor de planificación urbana.

### ¿Qué propones tú?



# Vivir (en) la ciudad

Retos y oportunidades para  
residentes y visitantes ante una  
Medellín cada vez más diversa.

Miércoles

**5 de julio**

**3:00 p. m. - 5:30 p. m.**

Auditorio 5to piso Museo  
de Arte Moderno – MAMM.



Inscríbete  
**aquí**



VIVIR EN EL POBLADO

PROANTIOQUIA

UNIVERSIDAD  
**EAFIT**

Vigilada Mineducación

Revista / **comfama**